

BRANCHENBERICHT (WOHN-) MÖBEL

TALSOHLE ERREICHT

Edition 2025

IFH KÖLN



GLIEDERUNG

1

Wirtschaftliche Entwicklung des Gesamtmarktes 2015-2024

- Performancevergleich der Konsumgütermärkte, Entwicklung des Geschäftsfeldes
- Aktuelle Umsatzentwicklung Wohnmöbel
- Entwicklung der Verbraucherpreise
- Entwicklung der Teilmärkte im Überblick

S. 3

2

Entwicklung der Teilmärkte 2015-2024

- Definitionen & Abgrenzungen
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Wohn-, Schlaf und Jugendzimmer
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Polstermöbel
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Küchenmöbel
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Kleinmöbel
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Badmöbel und Gartenmöbel

S. 15

3

Analyse der Vertriebsstruktur 2015-2024

- Definitionen & Abgrenzungen
- Entwicklung der Vertriebswege
- Fokus: Einzelhandel mit Wohnmöbeln
- Entwicklung des Onlinehandels

S. 31

4

Prognosen und Szenarien für die zukünftige Entwicklung des Marktes 2025-2029

- Umsatzprognose Gesamtmarkt
- Umsatzprognose der Teilmärkte
- Marktanteilsentwicklung der Teilmärkte
- Prognose Entwicklung der Verbraucherpreise
- Prognose Entwicklung der Vertriebswege
- Prognose Entwicklung Onlinehandel

S. 41

Die Ermittlung von Inlandsmarktversorgung und Marktvolumen lässt sich anhand des Warenflusses von der Herstellungsstufe bis zum Endverbraucher charakterisieren. Dieser vollzieht sich zwischen der Primärstufe der Inlandsmarktversorgung durch Industrie, Handwerk und Außenhandelssaldo zu Herstellerabgabepreisen und den Verbrauchsausgaben der Privathaushalte zu Endverbraucherpreisen (EVP) inkl. Umsatzsteuer. Die Berechnung der Inlandsmarktversorgung zu Herstellerabgabepreisen basiert auf den amtlichen Quellen Produktions- und Außenhandelsstatistik. Dabei wird der zum Absatz bestimmte Nettoproduktionswert um den Außenhandelssaldo (Importe abzgl. Exporte) bereinigt. Die Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt. Multipliziert man die Inlandsmarktversorgung mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer, erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen.

Die Daten der grundlegenden Strukturen der bundesdeutschen Distributionssituation basieren überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.

Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung von 2015 bis in das Jahr 2024 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2029.

Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.



FMCG

- Food
- Drogeriewaren
- Haushalts- und Hygienepapiere
- Heimtierbedarf
- Körperpflege/Kosmetik
- Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel



Freizeit & Hobby

- Sport
- Fahrräder
- Spielwaren
- Handarbeiten
- Musikinstrumente
- Bücher



CE/Elektro

- Elektrogroßgeräte
- Elektrokleingeräte
- Elektro- UE-Zubehör
- Bild- und Tonträger
- Consumer Electronics
- Foto



Fashion & Accessoires

- Berufsbekleidung
- Damenbekleidung
- Herrenbekleidung
- Kinderbekleidung
- Lederwaren & Accessoires
- Pelze, Lederbekleidung
- Schmuck
- Schuhe
- Uhren
- Wäsche



DIY & Garden & Construction

- Elektro
- Installationsmaterial
- Bauchemie
- Bauelemente
- Baustoffe
- Bodenbeläge nicht-textil
- Eisenwaren Beschläge
- Farben, Lacke, Tapeten
- Fliesen
- Gartenbedarf Hartwaren
- Gartenbedarf Lebendes Grün
- Heizung Klimageräte
- Holz
- Innenausbau Trockenbau
- Sanitär Installation
- Werkzeuge Maschinen



Konsumgütermärkte IFH KÖLN

DETAILEDATEN ZU MÄRKTEN,
ONLINE UND DISTRIBUTION
BIS AUF WARENGRUPPEN-
EBENE MÖGLICH

Auch auf

Handelsanalyse.de



Kostenfreier
Zugang für IFH-
Förderer

Infos unter:
<https://www.ifhkoeln.de/ifh-foerderer/>

Health & Wellness

- Augenoptik
- Hörgeräte
- Sanitätswaren



Office

- Büromöbel
- PBS-Artikel

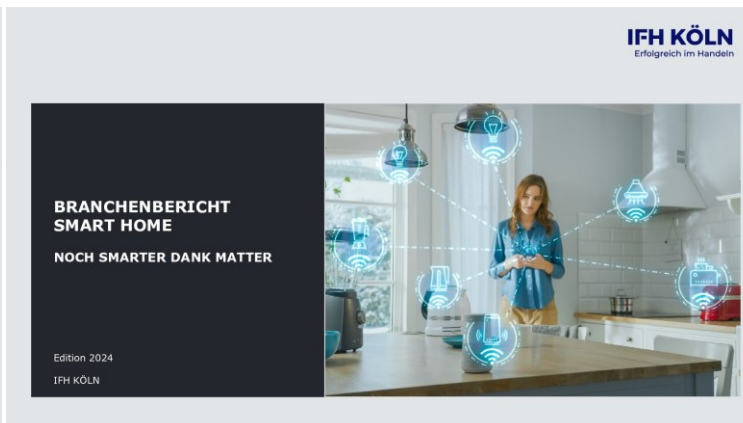
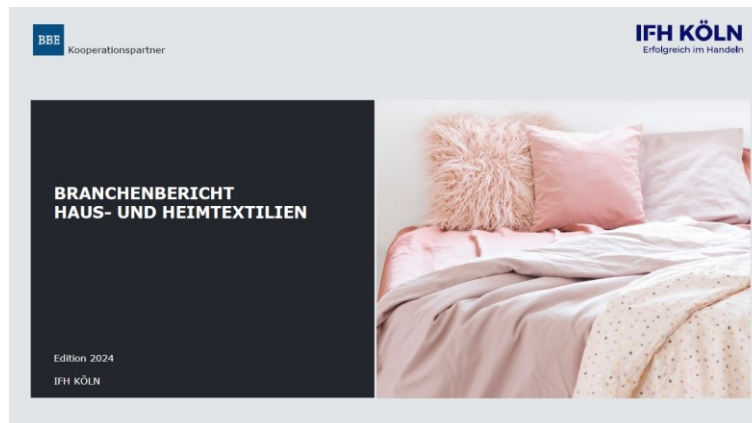
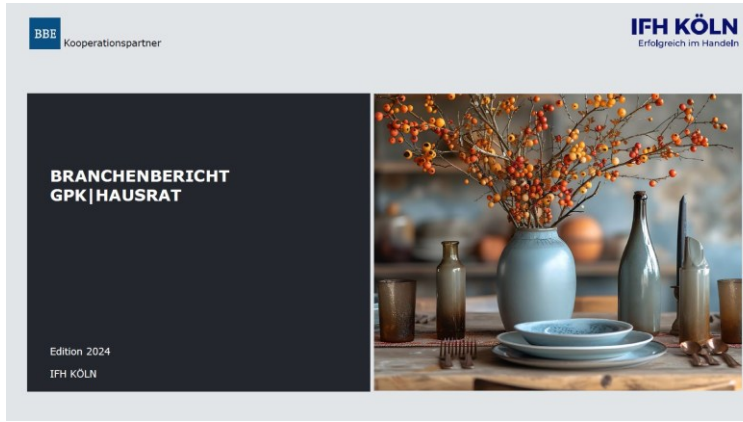
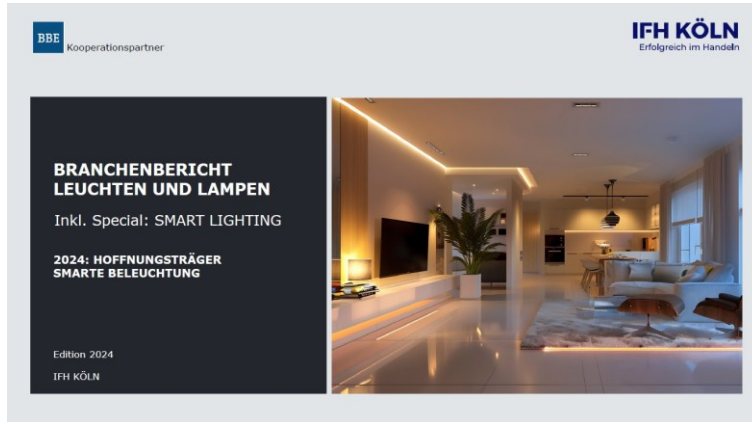


Wohnen & Einrichten

- Möbel
- Küchen
- Leuchten & Lampen
- GPK-Hausrat
- Textile Bodenbeläge
- Gardinen/Dekostoffe
- Bettwaren



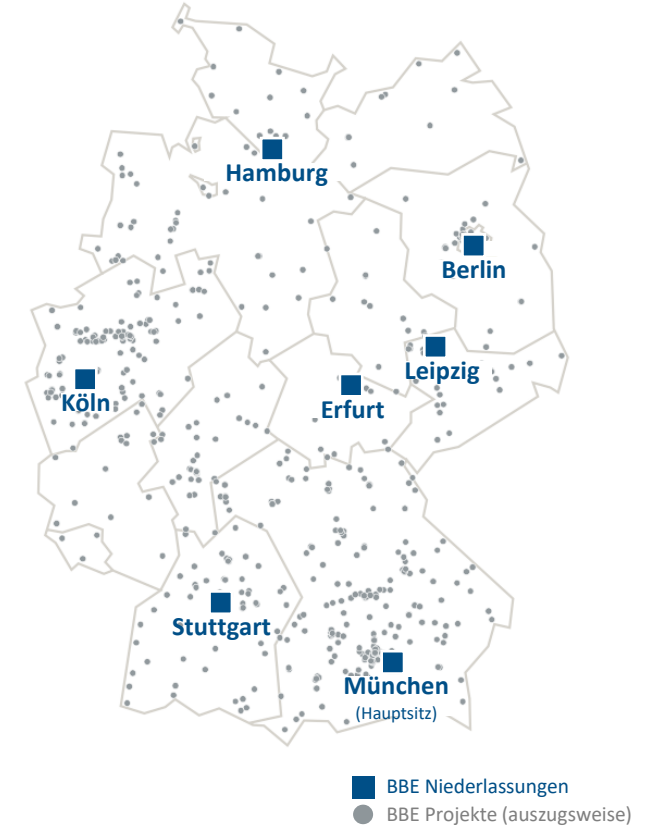
Besuchen Sie unseren Shop, um sich über unsere aktuellen Publikationen zu informieren:



<https://www.ifhkoeln.de/shop/>

UNSERE VISION: DIE ERSTE ADRESSE FÜR BERATUNG IM HANDEL

- **Unser Anspruch** Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft unserer Kunden
- **Unsere Werte** Gelebte Kundennähe, Teamgeist, Qualitätsorientierung, unternehmerische Freiheit, Innovationskraft
- **Kernzielgruppe** Stationäre Einzelhändler, Verbundgruppen und Handelskonzerne, Konsumgüterunternehmen, öffentliche Hand
- **MitarbeiterInnen** >50
- **Standorte** München, Hamburg, Berlin, Köln, Stuttgart, Leipzig und Erfurt
- **Gründungsjahr** 1952
- **Geschäftsführung** Dr. Johannes Berentzen
- **Erfahren Sie mehr:** www.bbe.de



ÜBER 180 RETAIL-EXPERT*INNEN BIETEN UMFASSENDE BERATUNGSLEISTUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

BBE

Handel

Managementberatung

- Unternehmensstrategie
- Organisation, Führung
- Marketing, Vertrieb, Positionierung
- Controlling
- Erfahrungsaustausch, Coaching
- Vorträge, Studien und Seminare

Standortberatung

- Expansionsstrategien
- Auswirkungsanalysen
- Filialnetzoptimierung

Immobilienberatung

- Ankaufsprüfungen, Due Diligence
- Portfolioanalyse

Kommunalberatung

- Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
- Innenstadt- und Quartiersentwicklung



elaboratum

Cross-Channel

- E-Commerce Strategieberatung
- Cross-Channel-Prozesse
- Konzeption und Umsetzungsbegleitung
- Performance Optimierung
- Technologie-Audit und -Beratung



Immobilie

IPH

Beratung

- Ankaufs- und Strategieberatung
- Positionierung
- Projektentwicklung und -umsetzung
- Portfoliostrategie

Vermietung

- Revitalisierung und Nutzungskonzepte
- Vermietung aller Retail-Assetklassen

Transaktion

- Verkaufsberatung
- Transaktionsmanagement

Center Management – Joint Venture mit

- Center Management
- Center Marketing
- Techn./kaufm. Objektmanagement
- Buchhaltung und Reporting
- Parkhausmanagement
- Mallvermarktung

HERAUSGEBER:

IFH KÖLN GmbH
Dürener Str. 401 b | 50858 Köln
T +49 (0)221 9 43 60 70

www.ifhkoeln.de | www.ecckoeln.de

BBE Kooperationspartner

COPYRIGHT

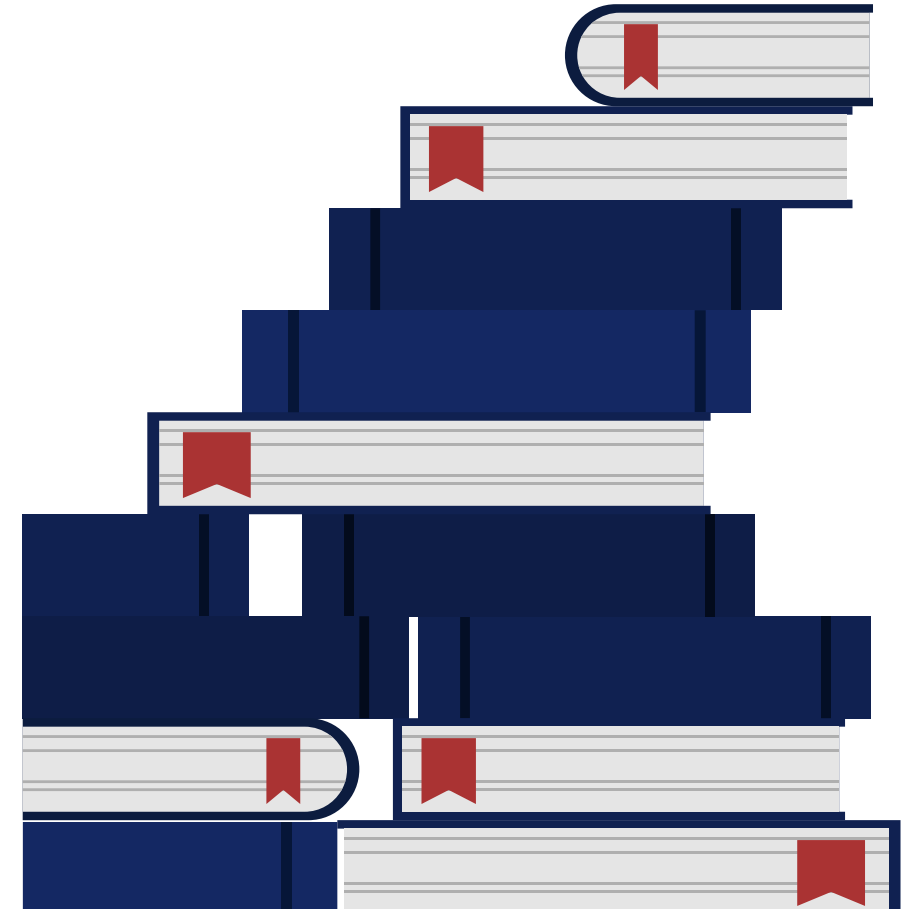
Die Vervielfältigung, der Verleih/Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH Köln GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

Bildquellen: freepik.com, undraw.co

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde
Registergericht Amtsgericht Köln; Registernummer HRB 70229

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages: Herr Dr. Kai Hudetz | Dürener Str. 401 b | 50858 Köln



HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!



Christoph Lamsfuß

Senior Consultant
c.lamsfuss@ifhkoeln.de


IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln


IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh