

Pressemitteilung

Sortimentskaufkraft 2013:

Hamburger führend beim Kauf von Gesundheitsprodukten, Bayern bei Baumarktartikeln

München, 19. Mai 2014. Für was geben die Deutschen ihre Einzelhandelskaufkraft von 6.326 Euro pro Kopf aus? Vor allem für Nahrungsmittel, Gesundheitsprodukte und Baumarktartikel. Dabei unterscheidet sich das Konsumverhalten der Bayern teilweise deutlich von dem der Hamburger wie die BBE!CIMA!MB-Research-Studie zur Sortimentskaufkraft 2013 belegt. Die Einzelhandelskaufkraft der Deutschen wird in der Studie für 37 Sortimentgruppen aufgeschlüsselt. Exemplarisch werden die regionalen Kaufkraftpotenziale der drei stärksten Einzelsortimente Nahrungsmittel, Gesundheitsprodukte und Baumärkte betrachtet.

Gesundheit

Für Gesundheitsprodukte (rezeptfreie und verschreibungspflichtige) gaben die Deutschen im Jahr 2013 laut BBE!CIMA!MB-Research 643 Euro je Einwohner aus. Auf Grund des größer werdenden Anteils der rezeptfreien Medikamente ist dort wo die Einzelhandelskaufkraft hoch ist, auch das Ausgabeverhalten für Gesundheitsprodukte hoch. So liegt in den sechs Bundesländern (Hamburg, Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen) mit einer überdurchschnittlichen Einzelhandelskaufkraft auch die Nachfrage nach Gesundheitsprodukten über dem Durchschnitt. Hamburg ist an der Spitze der Bundesländer-Rangfolge. Hier haben die Einwohner 698 Euro für Gesundheitsprodukte investiert und liegen damit rund 9 Prozent über dem Bundesdurchschnitt.

Baumärkte

Für Baumarktartikel gaben die Deutschen 2013 rund 500 Euro je Einwohner aus. Auf dem ersten Rang der Bundesländer liegt Bayern mit 533 Euro je Einwohner. Berlin liegt bei diesem Sortiment (440 Euro je Einwohner) auf dem letzten Platz. Ebenfalls deutlich unter dem Bundesdurchschnitt liegen Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Nahrungsmittel

Für Nahrungsmittel gaben die Deutschen 2013 mit 1.695 Euro je Einwohner am meisten aller Sortimente aus. An der Spitze rangiert hier Hamburg. In der Hansestadt wurde rund 8 Prozent mehr in Nahrungsmittel investiert als im Bundesdurchschnitt. Am Ende der Rangliste befinden sich die Bundesländer Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen.

BBE Handelsberatung GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144

Fax +49 89 55118-153

E-Mail info@bbe.de

Web www.bbe.de

Geschäftsführer

Alois Müller

Joachim Stumpf

München

Hamburg

Köln

Leipzig

Erfurt

Zur Studie

Die BBE!CIMA!MB-Research Daten basieren auf der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik sowie sonstigen Einnahmequellen. Die Struktur der Ausgaben im Einzelhandel unterteilt nach zahlreichen Sortimenten kann aus amtlichen Einkommens- und Verbrauchsstichproben hochdifferenziert nach Einkommens- und zahlreichen soziodemografischen Gliederungen unter Berücksichtigung der Ergebnisse nach Bundesländern / Nielsegebieten entnommen werden. Mit Hilfe der entsprechenden Regionaldaten zu Einkommensklassen und soziodemografischen Kategorien wird die Kaufkraft für die einzelnen Sortimente ermittelt. Die Studie enthält Zahlen auf der Postleitzahl- und Gemeindeebene für alle relevanten Sortimente des Einzelhandels.

Die 10 Sortimente mit der stärksten Kaufkraft in 2013

Sortiment	Sortimentskaufkraft in Milliarden Euro
Nahrungsmittel	136,2
Gesundheit	51,7
Baumarktspezifisches Sortiment	40,2
Möbel	27,4
Tabakwaren	23,9
Damenmode	23,4
Alkoholische Getränke	18,4
Alkoholfreie Getränke	17,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	15,5
Körperpflege	12,9

Quelle: BBE!CIMA!MB-Research

Grafik zu Kaufkraft je Einwohner Im Lebensmittelbereich:
<http://www.zitelmann.com/filesserver/link/download/key/e49002e484ab473ed2e7c89958ae4674>

BBE Handelsberatung GmbH

Die BBE Handelsberatung mit ihrem Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 60 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen. Im Verbund mit IPH Handelsimmobilien und elabotatum New Commerce Consulting reicht das Beratungsportfolio der über 100 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Analyse- und Prognosemethoden werden kontinuierlich optimiert, Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetent Handlungsempfehlungen geben zu können.

Michael Bauer Research GmbH

Die Michael Bauer Research GmbH mit Sitz in Nürnberg existiert seit Januar 2004 und besteht aus inzwischen 15 Regionalmarktforschern mit zumeist langjähriger Erfahrung im Bereich regionaler Marktdaten.

Die Michael Bauer Research GmbH ist spezialisiert auf die Erstellung von Regionalmarktdaten für Deutschland und internationale Märkte weltweit, auf kleinräumiger Ebene z.B. für Gemeinden und Postleitzahl-Gebiete.

Die Daten von MB-Research werden von zahlreichen marktführenden Unternehmen aus den Branchen Konsumgüterhersteller, Investitionsgüter, Handel, Banken, Immobilien, Dienstleistungen sowie von Verbänden und Institutionen eingesetzt.

Kontakt

Natalie Keltsch

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45 • 80333 München
Tel.: +49 89 55118 145
Fax: +49 89 55118 153
keltsch@bbe.de
www.bbe.de

Pressekontakt

Holger Friedrichs
Leiter Medien & Kommunikationsberatung

Dr. ZitelmannPB. GmbH
Rankestraße 17
10789 Berlin
Tel.: +49 – 30 72 62 76 157
Fax: +49 – 30 72 62 76 1793
friedrichs@zitelmann.com
www.zitelmann.com