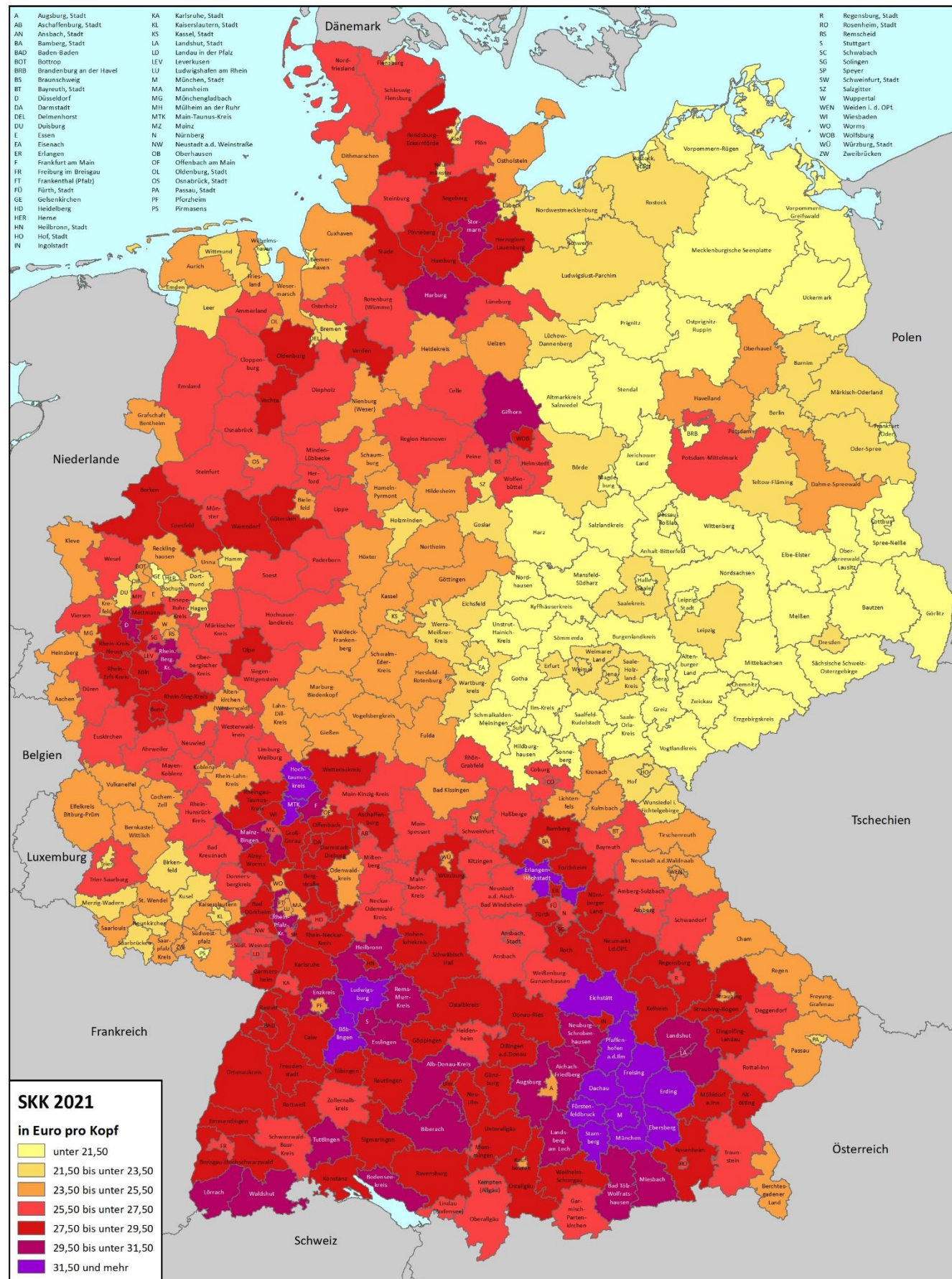




## **BBE!CIMA!MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2021**

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel bzw. anteiligen Onlinehandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht.

# Sortiments-Kaufkraft 2021 in Deutschland – Kindermode



© 2021 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

# Kaufkraft für 39 Sortimente

Kaufkraftkennziffern zählen in der regionalen Absatzplanung zu den am häufigsten eingesetzten Indikatoren um das Konsumpotenzial in einem Gebiet zu bestimmen.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wider. Zusätzlich zur gesamten Sortimentskaufkraft wird der jeweilige Anteil des Online-Handels ausgewiesen.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

## Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

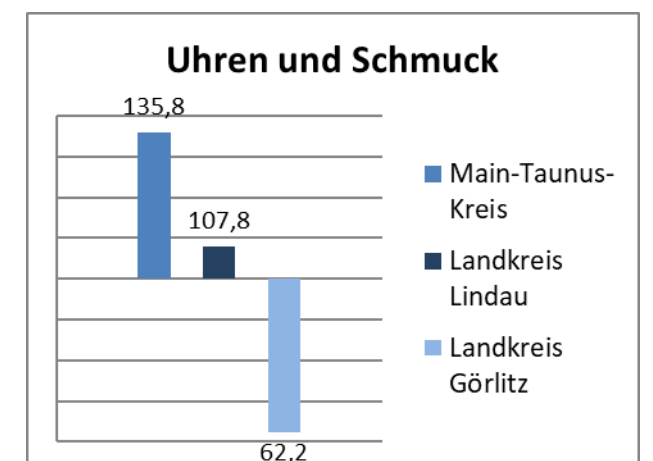
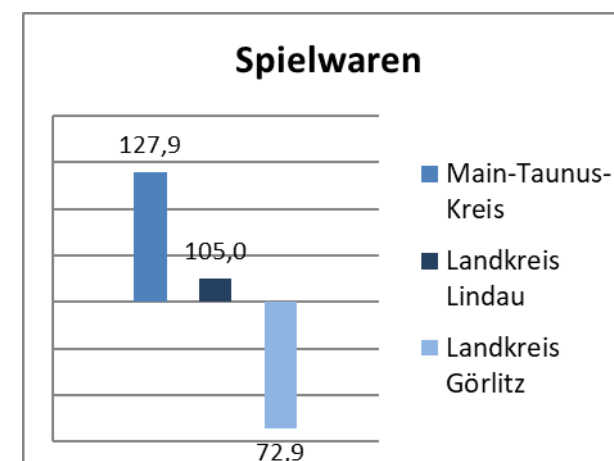
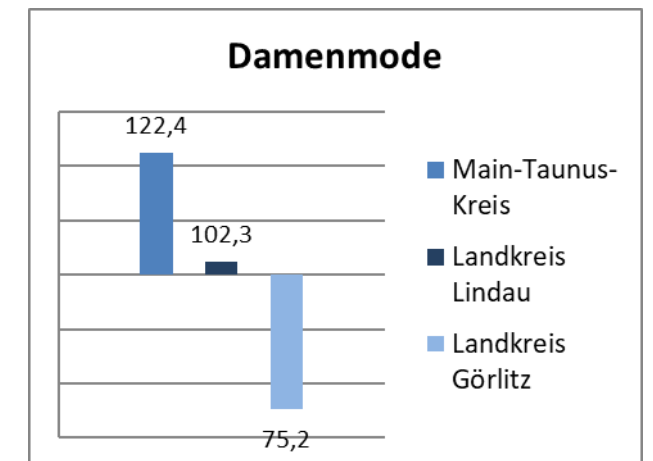
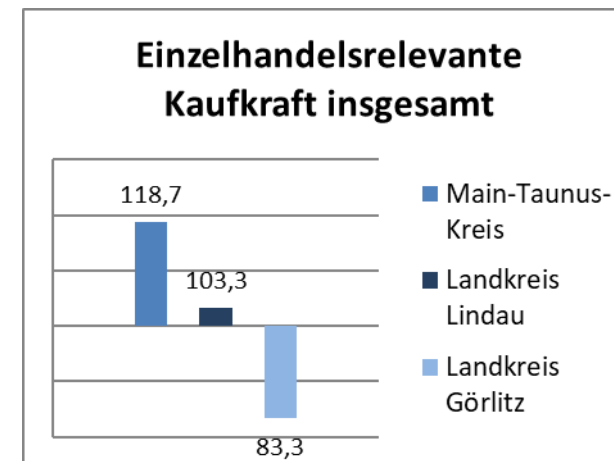
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

## Methode

Bei der Ermittlung der Sortiments- und Online-Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten
- Ort des Bezahlers (stationär oder online)

## Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente



## Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		1/1/2020		Prognose 2021		Prognose 2021
		Jahresdurchschnitt		Jahresdurchschnitt		Jahresdurchschnitt
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	90,164	1.084	91,530	1.097	54,759

Schlüssel	Gemeinde	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021				Online-Kaufkraft 2021 gesamt				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	568.78	1.009	6,214	91.9	86.68	0.905	947	82.5	15.2%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	184.00	1.034	2,010	94.2	3.64	0.991	40	90.3	2.0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	22.33	1.033	244	94.2	0.53	0.986	6	89.9	2.4%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	23.71	1.000	259	91.2	0.54	0.940	6	85.7	2.3%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	30.26	1.097	331	100.0	0.58	1.155	6	105.3	1.9%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	20.54	1.007	224	91.8	8.57	0.901	94	82.1	41.7%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	9.61	0.981	105	89.4	3.93	1.003	43	91.4	40.9%

## Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2.01	0.925	22	84.3	0.54	0.876	6	79.8	27.1%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	4.50	0.994	49	90.6	1.26	0.876	14	79.9	28.0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	1.26	0.992	14	90.4	0.35	1.026	4	93.6	27.5%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2.11	1.016	23	92.6	0.55	0.887	6	80.9	26.2%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
		in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	in Mio.	Promille-	Euro	Kaufkraft-	Online-
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	anteil
01001000	Flensburg, Stadt	8.45	0.986	92	89.9	2.48	1.006	27	91.7	29.3%

...  
...  
...

## Ihre Ansprechpartnerin

**Natalie Keltsch**

Tel. + 49 89 55118-145

keltsch@bbe.de

www.bbe.de

**BBE Handelsberatung GmbH**, Brienner Straße 45, D-80333 München  
Telefon: +49 89 55118-0, Telefax: +49 89 55118-153, info@bbe.de, www.bbe.de

Copyright © 2021 BBE Handelsberatung GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Bestellformular

(Bitte per E-Mail an [keltsch@bbe.de](mailto:keltsch@bbe.de) oder per Fax an +49 89 55118-153)

Hiermit bestellen wir die BBE!CIMA!MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2021 für folgende regionale Ebene:

### Alle Sortimente

#### Regionale Ebene

- |                         | Abonnement                          | Einmaliger Bezug                    |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • Gemeinden             | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |
| • 2-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • 5-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |

### Ein Sortiment<sup>1)</sup>

#### Regionale Ebene

- |                         | Abonnement                          | Einmaliger Bezug                    |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 680 Euro   | <input type="checkbox"/> 970 Euro   |
| • Gemeinden             | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |
| • 2-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 680 Euro   | <input type="checkbox"/> 970 Euro   |
| • 5-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |

1) Der Aufpreis für jedes weitere Sortiment beträgt 30% des Einzelpreises.

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Sortiment(e):

- |                                                                                          |                                                                |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel                                                  | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte                     | <input type="checkbox"/> Sportschuhe                                       |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke                                           | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte                    | <input type="checkbox"/> Spielwaren                                        |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke                                           | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan              | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente                          |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren                                                      | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und<br>Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften,<br>Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Damenmode                                                       | <input type="checkbox"/> Gesundheit                            | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck                                 |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode                                                      | <input type="checkbox"/> Körperpflege                          | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment                    |
| <input type="checkbox"/> Kindermode                                                      | <input type="checkbox"/> Telekommunikation                     | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör                       |
| <input type="checkbox"/> Wäsche                                                          | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie               | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör                             |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren                                                    | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik               | <input type="checkbox"/> Tierbedarf                                        |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung                                             | <input type="checkbox"/> Bespielte Tonträger                   | <input type="checkbox"/> Babybedarf                                        |
| <input type="checkbox"/> Schuhe                                                          | <input type="checkbox"/> Foto                                  | <input type="checkbox"/> Sonstiges                                         |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren                                                      | <input type="checkbox"/> Optik                                 |                                                                            |
| <input type="checkbox"/> Möbel                                                           | <input type="checkbox"/> Sportgeräte                           |                                                                            |
| <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien,<br>sonstige<br>Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung                       |                                                                            |

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

## Adresse

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Amtsgericht / HRB Nr.: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Preise und Lizenzen

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [keltsch@bbe.de](mailto:keltsch@bbe.de).