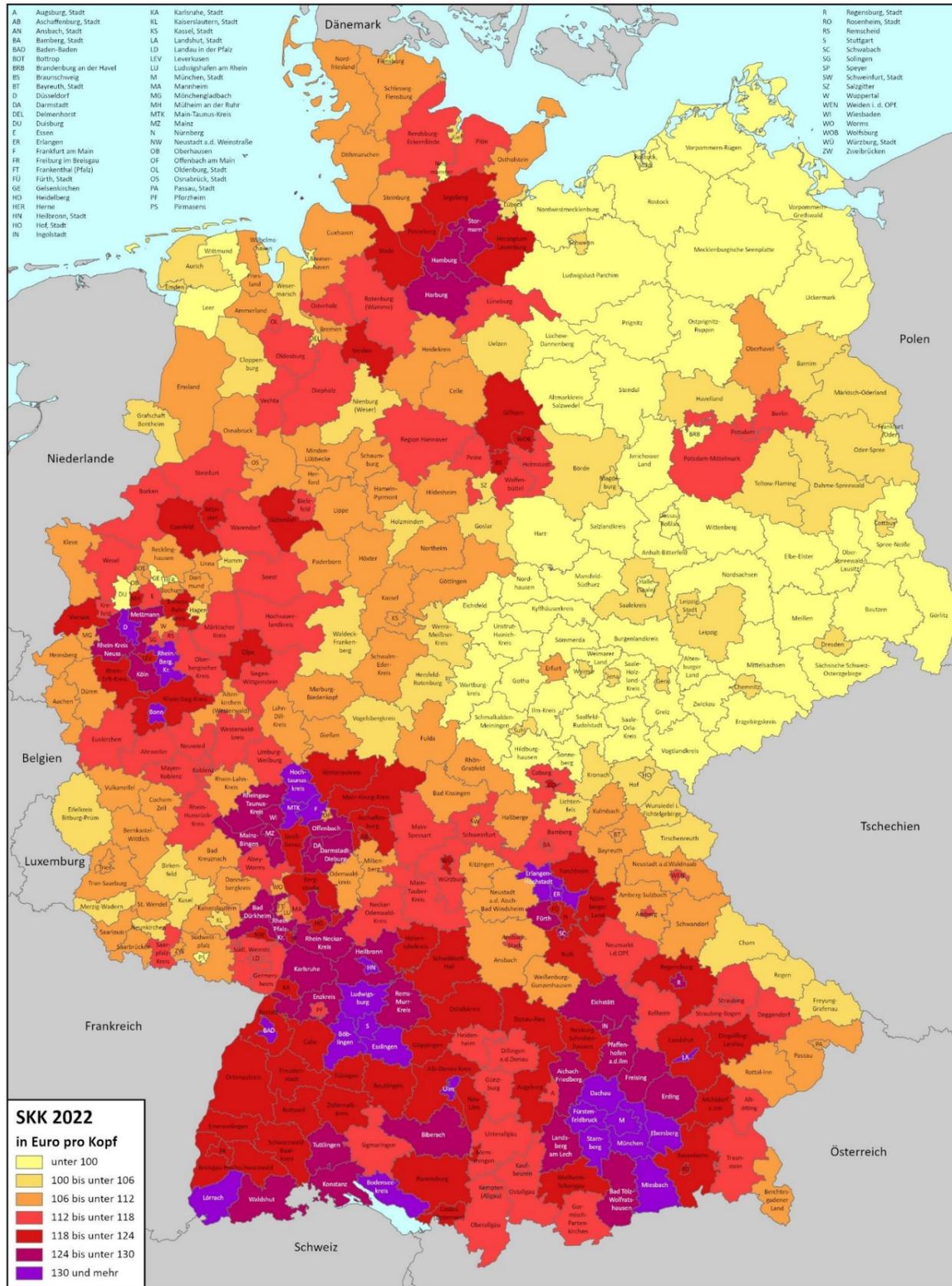




## **BBE!CIMA!MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2022**

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel bzw. anteiligen Onlinehandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht.

# Sortiments-Kaufkraft 2022 in Deutschland – Schuhe



© 2022 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

# Kaufkraft für 39 Sortimente

Kaufkraftkennziffern zählen in der regionalen Absatzplanung zu den am häufigsten eingesetzten Indikatoren um das Konsumpotenzial in einem Gebiet zu bestimmen.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wider. Zusätzlich zur gesamten Sortimentskaufkraft wird der jeweilige Anteil des Online-Handels ausgewiesen.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

## Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

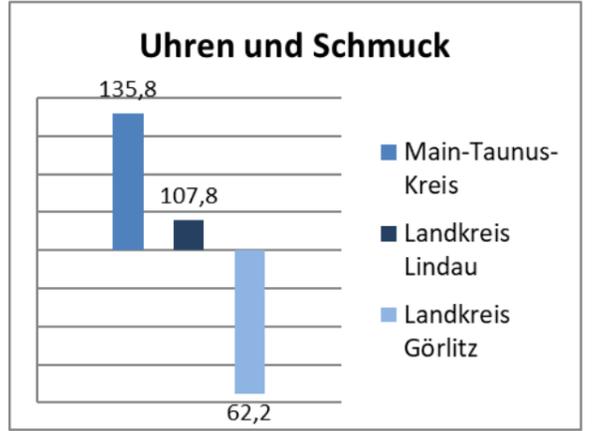
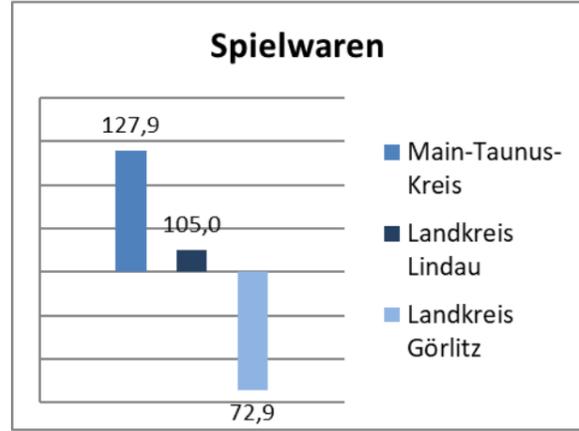
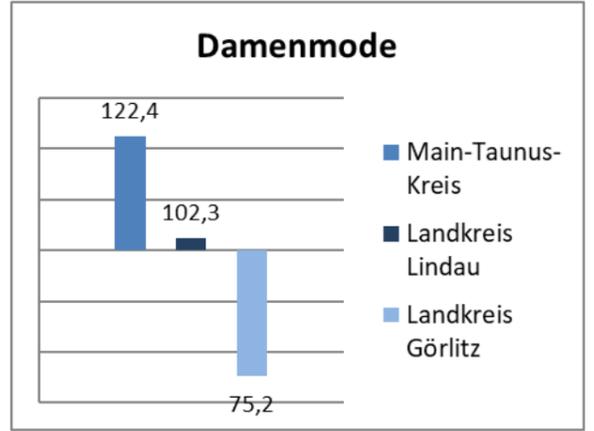
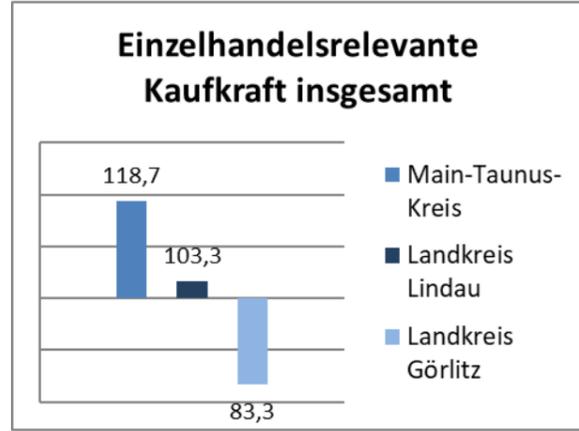
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

## Methode

Bei der Ermittlung der Sortiments- und Online-Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten
- Ort des Bezahlens (stationär oder online)

## Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente



## Beispieldaten

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Bevölkerung |                | Bevölkerung                         |                | Haushalte                           |
|-----------|-------------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
|           |                                     | 01.01.2021  |                | Prognose 2022<br>Jahresdurchschnitt |                | Prognose 2022<br>Jahresdurchschnitt |
|           |                                     | Anzahl      | Promilleanteil | Anzahl                              | Promilleanteil | Anzahl                              |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 89.934      | 1,082          | 90.868                              | 1,089          | 52.658                              |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2022 |                     |                  |                                   | Online-Kaufkraft 2022 gesamt |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro                       | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | EH-Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro              | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 607,67                                | 1,000               | 6.687            | 91,8                              | 96,42                        | 0,894               | 1.061            | 82,0                           | 15,9%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Nahrungsmittel |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Nahrungsmittel |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro          | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro                 | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 196,34                   | 1,030               | 2.161            | 94,6                           | 5,07                            | 0,973               | 56               | 89,3                           | 2,6%              |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Alkoholfreie Getränke |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|--|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro                 | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro                        | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 23,70                           | 1,029               | 261              | 94,5                           | 0,73                                   | 0,966               | 8                | 88,7                           | 3,1%              |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Alkoholische Getränke |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|--|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro                 | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro                        | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 25,00                           | 0,992               | 275              | 91,1                           | 0,71                                   | 0,878               | 8                | 80,6                           | 2,9%              |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Tabakwaren |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Tabakwaren |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro      | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro             | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 32,61                | 1,108               | 359              | 101,7                          | 0,85                        | 1,182               | 9                | 108,5                          | 2,6%              |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Damenmode |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Damenmode |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro     | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro            | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 22,73               | 0,989               | 250              | 90,8                           | 9,39                       | 0,885               | 103              | 81,3                           | 41,3%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Herrenmode |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Herrenmode |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro      | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro             | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 10,37                | 0,946               | 114              | 86,8                           | 4,32                        | 0,964               | 48               | 88,5                           | 41,7%             |

## Beispieldaten

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Kindermode |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Kindermode |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro      | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro             | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 2,13                 | 0,895               | 23               | 82,2                           | 0,53                        | 0,825               | 6                | 75,7                           | 25,0%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Wäsche |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Wäsche |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro  | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro         | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 4,91             | 0,971               | 54               | 89,2                           | 1,39                    | 0,857               | 15               | 78,7                           | 28,3%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Strumpfwaren |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Strumpfwaren |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro        | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro               | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 1,37                   | 0,974               | 15               | 89,4                           | 0,38                          | 1,005               | 4                | 92,3                           | 27,9%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft sonstige Bekleidung |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro               | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro                      | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 2,27                          | 0,986               | 25               | 90,5                           | 0,61                                 | 0,863               | 7                | 79,2                           | 26,9%             |

| Schlüssel | Gemeinde<br>(Gebietsstand 1.1.2022) | Kaufkraft Schuhe |                     |                  |                                | Online-Kaufkraft Schuhe |                     |                  |                                |                   |
|-----------|-------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|
|           |                                     | in Mio.<br>Euro  | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | in Mio.<br>Euro         | Promille-<br>anteil | Euro<br>pro Kopf | Kaufkraft-<br>Index<br>D = 100 | Online-<br>anteil |
| 01001000  | Flensburg, Stadt                    | 9,18             | 0,954               | 101              | 87,6                           | 2,59                    | 0,968               | 28               | 88,8                           | 28,2%             |

...

...

...

## Ihre Ansprechpartnerin

**Natalie Keltsch**  
 BBE Handelsberatung GmbH  
 Tel. + 49 89 55118-145  
 keltsch@bbe.de  
 www.bbe.de

**BBE Handelsberatung GmbH**, Briener Straße 45, 80333 München  
 Telefon: + 49 89 55118-0, Telefax: + 49 89 55118-153, info@bbe.de, www.bbe.de

Copyright © 2022 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Bestellformular

(Bitte per E-Mail an [keltsch@bbe.de](mailto:keltsch@bbe.de) oder per Fax an +49 89 55118-153)

Hiermit bestellen wir die BBE!CIMA!MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2022 für folgende regionale Ebene:

### Alle Sortimente

#### Regionale Ebene

- |                         | Abonnement                          | Einmaliger Bezug                    |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • Gemeinden             | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |
| • 2-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • 5-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |

### Ein Sortiment<sup>1)</sup>

#### Regionale Ebene

- |                         | Abonnement                          | Einmaliger Bezug                    |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 680 Euro   | <input type="checkbox"/> 970 Euro   |
| • Gemeinden             | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |
| • 2-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 680 Euro   | <input type="checkbox"/> 970 Euro   |
| • 5-stellige PLZ        | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |

1) Der Aufpreis für jedes weitere Sortiment beträgt 30% des Einzelpreises.

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Sortiment(e):

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel  | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte                     | <input type="checkbox"/> Sportschuhe                                       |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke   | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte                    | <input type="checkbox"/> Spielwaren  |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke   | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan              | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente                          |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren  | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und<br>Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften,<br>Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Damenmode   | <input type="checkbox"/> Gesundheit                            | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck                                 |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode  | <input type="checkbox"/> Körperpflege                          | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment                    |
| <input type="checkbox"/> Kindermode  | <input type="checkbox"/> Telekommunikation                     | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör                       |
| <input type="checkbox"/> Wäsche  | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie               | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör                             |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren  | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik               | <input type="checkbox"/> Tierbedarf  |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung   | <input type="checkbox"/> Bespielte Tonträger                   | <input type="checkbox"/> Babybedarf  |
| <input type="checkbox"/> Schuhe  | <input type="checkbox"/> Foto                                  | <input type="checkbox"/> Sonstiges   |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren  | <input type="checkbox"/> Optik                                 |  |
| <input type="checkbox"/> Möbel   | <input type="checkbox"/> Sportgeräte                           |  |
| <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien,<br>sonstige<br>Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung                       |  |

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

## Adresse

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Amtsgericht / HRB Nr.: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Preise und Lizenzen

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

| Anzahl User | Faktor | Anzahl User                 | Faktor      |
|-------------|--------|-----------------------------|-------------|
| 2           | 1,5    | 16-20                       | 3,5         |
| 3-5         | 2      | 21-25                       | 4           |
| 6-10        | 2,5    | Unternehmenslizenz/Intranet | 4,5         |
| 11-15       | 3      | Internet                    | auf Anfrage |

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der BBE Handelsberatung GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [keltsch@bbe.de](mailto:keltsch@bbe.de).