

15. MÜNCHNER
HANDELSIMMOBILIENTAG



05. November 2024

ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN

Sponsoren & Partner

GP JOULE **CONNECT**
supercharging your business



MEAG
A Munich Re company

 **Handelsverband
Bayern
HBE**

REWE





INTRO

15. MÜNCHNER HANDELSIMMOBILIENTAG

Wir freuen uns sehr, Sie wieder zu unserer etablierten Veranstaltung einzuladen, die sich als zentrale Plattform für den Austausch von Wissen und Ideen in der Branche bewährt hat.

Unser diesjähriges Motto ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN steht für unseren gemeinsamen Anspruch, die Weichen für die Zukunft aktiv zu stellen und die Chancen im Handel und in der Immobilienwirtschaft konsequent zu nutzen.

Gemeinsam mit renommierten Unternehmen und führenden Expert*innen möchten wir Impulse setzen und anregende Diskussionen führen. Diese Veranstaltung bietet Ihnen die ideale Gelegenheit, die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen aus erster Hand zu erfahren und aktiv an der Gestaltung der Zukunft mitzuwirken.

Wir haben ein spannendes und vielseitiges Programm für Sie zusammengestellt, das durch hochkarätige Redner*innen, interaktive Diskussionsrunden und innovative Konzepte bereichert wird.

Nutzen Sie diese Plattform, um wertvolle Einblicke zu gewinnen, Ihr Netzwerk zu erweitern und neue, inspirierende Ideen für Ihre berufliche Praxis mitzunehmen.

Wir freuen uns auf einen inspirierenden und erfolgreichen Münchner Handelsimmobilientag mit Ihnen und wünschen Ihnen anregende Gespräche sowie viele neue Erkenntnisse!

Fachliche Leitung



IRE|BS



PROGRAMM

ERÖFFNUNG

9:30 UHR

ERÖFFNUNG DES 15. MÜNCHNER HANDELSIMMOBILIENTAGES

Prof. Dr. Dieter Rebitzer, Studiendekan, HfWU

Prof. Dr. Kristof Dascher, Professor für Handelsimmobilien, IREBS
der Universität Regensburg

KEYNOTE

09:45 UHR

KONJUNKTUR UND KAPITALMÄRKTE – CHANCEN UND RISIKEN IN DER VERÄNDERUNG

Dr. Gertrud Rosa Traud

Chefvolkswirtin / Head of Research & Advisory / Managing Director,
Helaba

IMPULSE FÜR INVESTMENTSTRATEGIEN

10:30 UHR

PERSPEKTIVEN SICHERN: IMMOBILIENWIRTSCHAFTLICHES RISIKO- UND CHANCENMANAGEMENT IN DER HEUTIGEN ZEIT

Dr. Hans Volkert Volckens

Managing Partner, Blacklake

10:45 UHR

WORAUF KOMMT ES JETZT BEI INVESTMENTS AN?

Dr. Gertrud Rosa Traud, Chefvolkswirtin / Head of Research & Advisory /
Managing Director, Helaba

Dr. Hans Volkert Volckens, Managing Partner, Blacklake

Florian Lauerbach, geschäftsführender Gesellschafter, ILG

Maximilian Kube, Head of Investment D-A-CH, Real I.S. AG

Alexander Thurn, Geschäftsleiter Sonderprojekte, Schwarz Immobilien
Service

Dr. Angelus Bernreuther, Head of Business Development, DEFAMA
Deutsche Fachmarkt AG

Moderation: Lars Jähnichen, Geschäftsführer, IPH Gruppe

11:30 UHR

VIelfalt MUSS MAN KöNNEN - NEUE FILIALKONZEPTE FÜR JEDEN STANDORT

Philipp Klausmann

Bereichsleiter Immobilienbüro München, Lidl

11:45 UHR

**NACHHALTIGE STOREKONZEPTION NEU GEDACHT -
DER RE:THINK STORE VON GLOBETROTTER**

Mareike Heubel, Head of Visual Merchandising, Globetrotter

12:00 UHR

**E WIE ESG ODER E WIE EGAL?
NACHHALTIGKEIT VON HANDELSIMMOBILIEN**

Pascale Hein, Geschäftsführerin blocher partners sustain

12:15 - 13:45 UHR **LUNCH BREAK**

13:45 UHR

**AKTIVIERUNG DES VORHANDENEN POTENZIALS FÜR DIE
INNENSTADTENTWICKLUNG**

Alexander Broschell, Abteilungsleiter Wirtschaftsförderung,
Stadt Dachau

14:00 UHR

TOPS & FLOPS AUF DEM WEG ZU NEUEN INNENSTÄDTEN

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer, Entwicklungsgesellschaft
der Stadt Mönchengladbach mbH

14:15 UHR

12 PUNKTE PLAN FÜR DIE STADT DER ZUKUNFT

Karen Klessinger, Executive Creative Director, dan pearlman
Markenarchitektur

14:30 UHR

GROSSSTADT IM WANDEL

Timm Jehne, Head of Real Estate Consulting, BBE Handelsberatung

WENN STÄDTE AKTIV
HANDELN

14:40 UHR

WIE MÜSSEN STÄDTE AGIEREN?

Karen Klessinger, Executive Creative Director, dan pearlman
Markenarchitektur

Alexander Broschell, Abteilungsleiter Wirtschaftsförderung,
Stadt Dachau

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer, Entwicklungsgesellschaft
der Stadt Mönchengladbach mbH

Andreas Eisele, Präsident, BFW Landesverband Bayern e.V.

Torben Jöns, Leiter Vertrieb & Prokurist, GP JOULE CONNECT

Dr. Christian Wiggers, Partner, PSP München

Timm Jehne, Head of Real Estate Consulting, BBE Handelsberatung

Moderation: Markus Wotruba, Mitglied der Geschäftsleitung und
Leiter Standort- und Immobilienberatung, BBE Handelsberatung

15:15 - 16:00 UHR **NETWORKING BREAK**

16:00 UHR

ERLEBNIS PRO QUADRATMETER – WARUM DER STATIONÄRE EINZELHANDEL FLÄCHE NEU DENKEN MUSS!

Dr. Johannes Berentzen, Geschäftsführer, BBE Handelsberatung

16:15 UHR

"PERFECT HOST" - CUSTOMER JOURNEY BEI BREUNINGER

Alexander Entov, Geschäftsführer des Hauses München,
E. Breuninger GmbH & Co.

16:30 UHR

DAS EINKAUFSERLEBNIS BEI DECATHLON - MARKTANTEILE GEWINNEN MIT NEUEN FORMATEN

Rafael Burckhardt, Expansionsleiter, DECATHLON Deutschland
SE & Co. KG

ERLEBNIS PRO QUADRATMETER

16:45 UHR

INTERAKTIVE LEERSTANDSNUTZUNG DURCH AUFMERKSAMKEITSSTARKE POPUPS

Tim Mayer, Geschäftsführer, The Retail Agency GmbH

17:00 UHR

DIE ZUKUNFT DER SHOPPING CENTER: ERLEBNISWELTEN STATT EINKAUFSPASSAGEN

Marcus Eggers, Geschäftsführer, IPH Centermanagement

17:10 UHR

LOOP5 RETAILTAINMENT-REPOSITIONIERUNG: DESTINATION RETAIL MIT ERLEBNISVERSPRECHEN

Jan Cornelius, Senior Portfolio Manager, DWS Alternatives GmbH

17:20 UHR

WIE KANN DER HANDEL BEGEISTERN?

Marie Claire Dorenz, Managing Director, Schwitzke & Partner GmbH

Rafael Burckhardt, Expansionsleiter, DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Alexander Entov, Geschäftsführer des Hauses München, E. Breuninger GmbH & Co.

Tim Mayer, Geschäftsführer, The Retail Agency GmbH

Marcus Eggers, Geschäftsführer, IPH Centermanagement

Jan Cornelius, Senior Portfolio Manager, DWS Alternatives GmbH

Moderation: Dr. Johannes Berentzen, Geschäftsführer BBE Handelsberatung

18:00 UHR

NETWORKING & GET TOGETHER

Der Hochschulbund Nürtingen-Geislingen e.V.; IREBS und unsere Sponsoren und Partner laden Sie zum Networking ein.

Moderation: **Joachim Stumpf**, Geschäftsführer der BBE Holding und IPH Handelsimmobilien und **Lars Jähnichen**, Geschäftsführer der IPH Gruppe

DANKSAGUNG

Der Münchner Handelsimmobilientag wäre ohne die großzügige Unterstützung und das langjährige Vertrauen unserer Partner und Sponsoren nicht möglich. Ihr Beitrag hat uns als Hochschulen seit 15 Jahren befähigt, eine solch hochkarätige Tagung auf die Beine zu stellen.

Ihre finanzielle Förderung, ihre Expertise und ihre aktive Mitgestaltung haben es ermöglicht, eine Plattform zu schaffen, die den Austausch von Wissen, Ideen und Innovationen in der Handelsimmobilienbranche fördert. Dank ihrer Unterstützung konnten auch in diesem Jahr wieder renommierte Referentinnen und Referenten gewonnen und ein spannendes Programm für alle Beteiligten geboten werden.

Für uns als Hochschulen ist es besonders wertvoll, starke Partner und Sponsoren an unserer Seite zu wissen, denn sie ermöglichen es, akademische Ziele mit der Praxis zu verknüpfen und einen echten Mehrwert für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu schaffen.

Die Treue und das Engagement dieser Partner und Sponsoren sind die Säulen, auf denen der Erfolg des Münchner Handelsimmobilientages ruht, und dafür sagen wir DANKE!

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihnen die Zukunft der Branche weiter aktiv zu gestalten.

Sponsoren & Partner

GP JOULE CONNECT
supercharging your business



MEAG
A Munich Re company

 **Handelsverband
Bayern
HBE**

REWE



15. MÜNCHNER HANDELSIMMOBILIENTAG



Tickets

www.M-HIT.de



Ansprechpartnerin Organisation



Franka Lange

Head of Marketing & Digitalization
BBE Handelsberatung | IPH Handelsimmobilien

E: franka.lange@bbe.de

Sponsoren & Partner

GP JOULE **CONNECT**
supercharging your business



MEAG
A Munich Re company

 **Handelsverband
Bayern
HBE**

REWE

