





## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Tabellenverzeichnis	III
Übersichtsverzeichnis	IV
Editorial/Methodik	1
Kapitel I      Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2011 bis 2016	6
A      Die Gesamtmarktentwicklung	7
B      Sortimentsbereiche und Warengruppen – Überblick und Trendthemen	9
■ Baby- und Kinderbekleidung	9
■ Kinderschuhe	9
■ Kinder-Accessoires (Rucksäcke, Schulranzen)	9
■ Kinderwagen/Zubehör/Autositze	9
■ Fahrradsitze, -Anhänger, Helme	9
■ Kinderfahrzeuge/-Fahrräder	9
■ Baby- und Kindermöbel	9
■ Baby- und Kinderbettwaren/Decken	9
■ Sicherheitsprodukte (Babyfone, Treppengitter)	9
■ Schnuller/Sauger, Babyflaschen	9
■ Sonst. (Erst-) Ausstattung	9
Kapitel II      Baby- und Kinderausstattung im Handel	22
A      Die Vertriebsstrukturen 2016	23
B      Vertriebswegeprofile	27
1      Baby-Fachhandel/-Fachmärkte	27
2      Fachhandel für Baby- und Kinderbekleidung	27
3      Spielwaren-Fachhandel/Fachmärkte	28
4      Bekleidungs-Fachhandel/Filialisten	29
5      Schuh-Fachhandel/Filialisten	30

	6 Sport-Fachhandel	30
	7 Kauf- und Warenhäuser	31
	8 Versender und Internet-Pure-Player	32
	9 Lebensmitteleinzelhandel	32
	10 Sonstige Anbieter	33
	C Onlinehandel mit Baby- und Kinderausstattung	34
Kapitel III	Baby- und Kinderausstattung nach Altersgruppen und Einkommen der Familien	36
	A Erstlingsausstattung – „Was kostet ein Baby?“	36
	B Marktvolumenverteilung: 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-12 Jahre	39
	C Einkommensverteilung in Familien	43
Kapitel IV	Prognose (Korridor) bis 2021 – Sortimentsbereiche und Vertriebswege	44
	A Gesamtwirtschaftliche Situation	44
	B Kinderzahl und Marktvolumen	50
	C Marktvolumen und Sortimentsbereiche 2021	54
	D Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung 2021	57

## Tabellenverzeichnis

	Seite
Tabelle 1: Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2011-2016 – Übersicht aller Warengruppen in Mio. Euro	10
Tabelle 2: Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2011-2016 – Übersicht aller Warengruppen – Veränderung zum Vorjahr in %	11
Tabelle 3: Auswahl Hersteller von Baby- und Kinderausstattung	20

## Übersichtenverzeichnis

	Seite
Übersicht 1: Das Marktvolumen für Baby- und Kinderausstattung 2011 bis 2016/17 in Mio. Euro	7
Übersicht 2: Entwicklung Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2005 bis 2016 in Prozent	8
Übersicht 3: Baby- und Kinderausstattung – Anteile der Hauptsegmente 2016 in Prozent	9
Übersicht 4: Baby- und Kinderbekleidung, -Schuhe, -Accessoires – Anteile der Warengruppen 2011 bis 2016 in Prozent	12
Übersicht 5: Baby- und Kinderausstattung (ohne Kinderbekleidung und -schuhe) – Anteile der Hauptsegmente 2011 bis 2016 in Prozent	16
Übersicht 6: Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung gesamt 2016 – Marktanteile in %	23
Übersicht 7: Anteile der Vertriebswege in den einzelnen Sortimentsbereichen der Baby- und Kinderausstattung 2016 in % – grafische Übersicht und Vergleich zum Gesamtmarkt	25
Übersicht 8: Anteile der Sortimentsbereiche der Baby- und Kinderausstattung in den einzelnen Vertriebsformen 2016 in % – grafische Übersicht und Vergleich zum Gesamtmarkt	26
Übersicht 9: Onlinehandel mit Baby- und Kinderausstattung 2016 – Umsatz und Anteile von Versendern Online, Internet-Pure-Playern, Stationären Händlern Online und Herstellern Online	35
Übersicht 10: Erstausrüstung – Produktliste und Durchschnittspreise	37
Übersicht 11: Marktvolumenverteilung Baby- und Kinderausstattung 2016 nach Segmenten und Altersgruppen – 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-12 Jahre – in Mio. Euro	40
Übersicht 12: Anteile der Altersgruppen bis 12-Jähriger am Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2016 in Prozent	41
Übersicht 13: Baby-/Kinderausstattung nach Altersgruppen – Ausgaben je Kind in Euro 2016	42
Übersicht 14: Einkommensverteilung in Haushalten mit und ohne Kindern unter 14 Jahren – Anteile in %	43

Übersicht 15: Private Konsumausgaben, Ver- und Gebrauchsgüter von 2012 - 2021	47
Übersicht 16: Private Konsumausgaben und ihre Verwendung von 2012 - 2021	48
Übersicht 17: Einzelhandelsanteil an Konsumausgaben von 2012 - 2021	49
Übersicht 18: Entwicklungsvergleich Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung, Kinder 0-2 Jahre, 0-12 Jahre, 2011-2016	50
Übersicht 19: Anzahl Kinder 2016, 2018, 2021 nach Altersgruppen 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-8 Jahre, 9-12 Jahre, 0-12 Jahre in Mio. und Veränderung in Prozent	52
Übersicht 20: Entwicklung der Anzahl der 2016-2021 nach Altersgruppen 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-8 Jahre, 9-12 Jahre – Index 2016=100	53
Übersicht 21: Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung – Prognosekorridor 2017-2021 in Mio. Euro	54
Übersicht 22: Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2011/2016/2021 nach Sortimentsbereichen mit Prognosewerten (Trendlinie), in Mio. Euro	55
Übersicht 23: Entwicklungsvergleich Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung, Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung je Kind, Kinder bis 12 Jahre, Konsumausgaben der Privat- haushalte, 2011-2016 und Trendlinien 2017-2021 (Index)	56
Übersicht 24: Anteile der Vertriebswege am Markt für Baby- und Kinderausstattung 2016 und 2021 in %	58
Übersicht 25: Veränderung der Vertriebswegeanteile 2021 gegenüber 2016 in Prozentpunkten	59