



HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

HANDELS-DIALOG BAYERN 2021



HYBRID



INNENSTÄDTE IN BAYERN: ZURÜCK ZU ALTER STÄRKE?!



20. MAI 2021 | MÜNCHEN

Dialogpartner





DONNERSTAG, 20. MAI 2021

08.30 UHR



Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 UHR

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

*Markus Wotruba, Leiter Standortforschung,
BBE Handelsberatung GmbH*

NEXT LEVEL INNENSTADT

09.05 UHR

**Nach der zweiten Welle –
Wie geht es weiter mit dem Handel
und der Innenstadt?**

- Wer sind die Gewinner und Verlierer nach Branchen und Standorten?
- Welche Implikationen ergeben sich für Handel, Kommune und Immobilienwirtschaft?



Quelle:
BBE Handelsberatung GmbH

*Joachim Stumpf, Geschäftsführer BBE Handelsberatung GmbH und
IPH Handelsimmobilien GmbH*

09.30 UHR

Living the city: Innenstädte ganz neu denken?!

Mehr kleine Quartierszentren? Liegt die Zukunft in der
polyzentrischen Stadt?

Birgitte Budesen Svarre, Associate, Gehl Architekten

UNSERE STRASSEN WERDEN BUNTER: MIT VIELFALT GEGEN VERÖDUNG

10.00 UHR

IMPULS 1 Innenstadt-Studie München

Katja Meqdam, Senior Consultant, BBE Handelsberatung GmbH

*Michael Mucke, Bereichsleiter Immobilien München,
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG*

10.15 UHR

**IMPULS 2 Gewerbliches Mietrecht
in der Corona-Krise: Auswirkungen
auf Mietverträge im Handel**

Erste Urteile – Brauchen wir eine Reform
des gewerblichen Mietrechts?

*Dr. Christian Wiggers, Rechtsanwalt, Partner,
Peters, Schönberger & Partner, München*



10.35 UHR

Anschließend PANEL zur Frage

**Auf der Suche nach neuen Konzepten – Wie
schnell gelingt die Transformation der Städte?**

- Wie wird die Stadt wieder zum attraktiven Besuchs-
und Erlebnisraum?
- Mixed-Used-Konzepte als Schlüssel zum Erfolg?
- Neue Konzepte für Kaufhäuser: Chance für die Cities
mit Strahlkraft über die Immobilie hinaus?
- Wie ist die Warenhaus-Situation in Bayern? Chancen
in den Großstädten, Sorgenfalten in den Klein- und
Mittelstädten? Wie mutig ist München?
- Brauchen Städte mehr Handlungsspielraum (und
mutige Bürgermeisterinnen und Bürgermeister)?
- Wieder mehr Wohnen in der (Innen-)Stadt?
- Baurechtliche Rahmenbedingungen

*Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Partner,
Geschäftsführender Gesellschafter Solutions Holding GmbH*

*Katrin Habenschaden, 2. Bürgermeisterin,
Landeshauptstadt München*

*Prof. Dr. Georg Rosenfeld, Berufsmäßiger Stadtrat –
Wirtschaftsreferent, Stadt Ingolstadt*

*Dr. Christian Wiggers, Rechtsanwalt, Partner,
Peters, Schönberger & Partner, München*

MODERATION: *Alexander Heintze, Redakteur,
u.a. Immobilien Zeitung*

11.05 UHR



Zeit für Business und Kommunikation

MEHR VITALITÄT FÜR DAS HERZ DER STADT

11.35 UHR

**Leerstandsmanagement:
Die Vielfalt nutzen**

Mehr Non-Retail und Pop-Up-Ideen

*André Stromeyer, Geschäftsführer,
HBB Centermanagement GmbH & Co. KG*



Quelle:
HBB Centermanagement GmbH
& Co. KG

11.55 UHR

**„Unser Wohnzimmer Vilsbiburg“ –
Eine Stadt gestaltet sich neu**

Sibylle Entwistle, 1. Bürgermeisterin, Stadt Vilsbiburg

12.20 UHR

**Innovationsquartier Bayernkaserne –
das urbane Gebiet im Münchner
Norden**

*Lars Jähnichen, Geschäftsführer,
IPH Handelsimmobilien GmbH und IPH
Centermanagement GmbH*



Quelle:
IPH Handelsimmobilien GmbH

12.40 UHR  

Karlsfelder Brückenschlag – ein neues urbanes Quartier erweitert die Ortsmitte

*Christian Hörmann, Partner, Büroleiter,
Cima Beratung + Management GmbH*

Klaus Kehrbaum, Vorstand, Kehrbaum Architekten AG

13.05 UHR 



Gemeinsames Mittagessen

IM SCHULTERSCHLUSS AUS OFFLINE UND ONLINE KUNDENERLEBNISSE BIETEN

14.20 UHR  

Retail-as-a-Service: Der Point of Sale wird zum Point of Emotion

Michael Volland, Geschäftsführer, REALTAL GmbH

14.40 UHR  

Futurismus mit Tradition – der Multichannel-Flagshipstore von Breuninger Nürnberg

Jürgen Gaiser, Partner, blocher partners

15.05 UHR 



Zeit für Business und Kommunikation

UPDATE LEH: HABEN KLEINFLÄCHIGE GESCHÄFTE UND ONLINE-HANDEL GUTE PERSPEKTIVEN?

15.35 UHR  

Neue Konzepte – neue Player in Bayern tegut... – der Bio-Pionier auf dem Weg in die bayerischen Ballungszentren

24-Stunden-Shopping: Kommt der automatisierte Minimarkt auch nach Bayern?

*Christian Schwab, Expansionsleiter Nordbayern,
tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG*

Von der Bäckerei zu kleinen Gastrotempeln

Individuelle Konzepte statt Kettenatmosphäre

*Franz Höflinger, Geschäftsführer,
Höflinger Backwaren Vertriebsgesellschaft mbH*

16.20 UHR  

PANEL

- Corona und das Einkaufsverhalten: Was verändert sich nachhaltig? Bleibt der E-Food-Boom?
- Welche stationären Konzepte punkten dagegen? Was will der Kunde?
- Kleinflächenkonzepte – neue Formate für urbane Kunden in hochverdichteten Lagen
- Mutige Konzepte sind gefragt – Raum für Werthaftigkeit, Qualität und Service
- Gastronomiekonzepte als Mehrwert für den Kunden?

Dr. Angelus Bernreuther, Leitung institutionelle Investoren und Immobilien, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG

*Stefan Kellermann, Regionalleiter Expansion,
EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG*

Wolfgang Puff, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Bayern e.V.

*Johannes Schuster, Vice President Business Development,
FR L'Osteria SE*

MODERATION: *Markus Wotruba, Leiter Standortforschung,
BBE Handelsberatung GmbH*

17.00 UHR



Ende des Handel-Dialogs Bayern 2021



Für unsere Gäste vor Ort.



Für unsere virtuellen Gäste.



IHRE TEILNAHME IST SICHERGESTELLT

Um Ihnen vor Ort ein Höchstmaß an Sicherheit zu gewährleisten, haben wir unsere Veranstaltungen mit dem „Clean & Safe“-Label zertifizieren lassen. Dafür wurde gemeinsam mit externen Experten ein umfangreicher Maßnahmenkatalog mit strengen Hygiene- und Qualitätsstandards erarbeitet. Knapp 50 Maßnahmen unserer optimal auf die Locations abgestimmten Raum- und Veranstaltungskonzepte decken jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab. So erleben Sie ein Umfeld, verbunden mit einem Maximum an Schutz vor Infektionen, welches gleichermaßen den wichtigen inhaltlichen Austausch und das Networking von Angesicht zu Angesicht ermöglicht. Da unsere Veranstaltungen grundsätzlich hybrid durchgeführt werden, ist Ihre Teilnahme auch sichergestellt, wenn eine Veranstaltung nicht wie geplant vor Ort durchgeführt werden kann oder Sie von sich aus auf die virtuelle Teilnahme wechseln möchten.



ANMELDUNG UND AUSKÜNFTE

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51, 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211 46905-0, Telefax: 0211 463051
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: heuer-dialog.de

VERANSTALTUNGSORT

Design Offi ces „Die Macherei“
Weihenstephaner Str. 28-30
81673 München

TERMIN

Donnerstag, 20. Mai 2021

GEBÜHREN

Alle Gebühren verstehen sich zzgl. gesetzl. USt. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter eines Unternehmens (regulär vor Ort) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10 % der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr gewährt.

HINWEIS FÜR PLANER UND ARCHITEKTEN

Hessische Planer und Architekten erwerben Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer. Planer und Architekten aus anderen Bundesländern bitten wir uns frühzeitig vor der Veranstaltung zu kontaktieren.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 6. Mai 2021 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50 % der Netto-Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. USt. berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Netto-Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. USt. in voller Höhe fällig. Sämtliche Bedingungen gelten auch für virtuelle Teilnahmen. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig einsehen unter heuer-dialog.de/agb) (11158-BBE)

DATENSCHUTZHINWEIS

Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter heuer-dialog.de/datenschutz

IHR ANSPRECHPARTNER

Robin Eichinger
Projektmanager, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211 46905-21
eichinger@heuer-dialog.de



HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

Im Verbund mit der Mediengruppe

HANDELS-DIALOG BAYERN 2021



FAX: 0211 463051

ONLINE: heuer-dialog.de/11158



VERBINDLICHE ANMELDUNG VOR ORT (👥)

Teilnahmegebühr regulär: 1.210,- EUR

Teilnahmegebühr U30: 605,- EUR
(bei Anmeldung unter 30 Jahre alt = 50 % Rabatt)

Mein Geburtsdatum:

Teilnahmegebühr Kommunen: 295,- EUR
(für hauptamtliche kommunale Vertreter)

VERBINDLICHE ANMELDUNG VIRTUELL (💻)

Teilnahmegebühr: 605,- EUR

Teilnahmegebühr Kommunen: 295,- EUR
(für hauptamtliche kommunale Vertreter)

ICH KANN LEIDER GAR NICHT TEILNEHMEN

Name/Vorname

Geburtsdatum

Firma

Position / Abteilung

Anschrift

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift