

Pressemitteilung

Whitepaper: Chinesische Plattformen wie Temu und Shein verändern den deutschen Handel

- Das neue Whitepaper der BBE Handelsberatung zeigt auf, wie die chinesischen E-Commerce-Giganten Temu, Shein und Alibaba den deutschen Einzelhandel herausfordern und gleichzeitig Chancen bieten.
- Mittelständische Unternehmen erhalten in der Publikation praxisnahe Empfehlungen, um sich im digitalen Wettbewerb behaupten zu können und stationäre Erlebnisse mit digitalen Ansätzen zu verknüpfen.

München, den 17. September 2024 – Die Expansion chinesischer E-Commerce-Plattformen stellt den deutschen Einzelhandel vor tiefgreifende Herausforderungen, doch gleichzeitig eröffnen sich neue Chancen. Die BBE Handelsberatung hat in ihrem Whitepaper „**Digitaler Tsunami: Wie Temu, Shein und Co. den deutschen Handel revolutionieren**“ analysiert, wie lokale Händler durch Omnichannel-Strategien, digitale Innovationen und interaktive Einkaufserlebnisse ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern können.

„Plattformen wie Alibaba, Temu und Shein setzen weltweit neue Maßstäbe in Preisgestaltung und Kundenbindung. Deutsche Händler müssen jetzt reagieren, um nicht abgehängt zu werden“, betont Dr. Johannes Berentzen, Geschäftsführer der BBE Handelsberatung und Autor der Studie, und ergänzt: „Wer den Wandel aktiv gestaltet und innovative Ansätze verfolgt, wird langfristig profitieren.“

Er empfiehlt, den stationären Handel zu Erlebnisräumen mit digitaler Anbindung, Showrooming und personalisierter Beratung zu transformieren. Diese emotionale und interaktive Kundenansprache könne der Schlüssel sein, um sich vom reinen Online-Handel abzuheben und Kunden nachhaltig zu binden.

„Der stationäre Handel ist nicht tot, aber er muss sich neu erfinden“, erläutert Dr. Berentzen. „Zukunftsfähige Händler werden die Chancen der digitalen Revolution nutzen und ihre Geschäfte als Erlebnisräume und Servicezentren neu aufstellen.“

BBE Handelsberatung GmbH

Brienner Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144

Fax +49 89 55118-153

E-Mail info@bbe.de

Web www.bbe.de

Geschäftsführer

Dr. Johannes Berentzen

München

Hamburg

Berlin

Köln

Leipzig

Erfurt

Pressemitteilung

Das kostenfreie Whitepaper finden Sie auf der Website der BBE Handelsberatung unter dem folgenden Link: [BBE Handelsberatung - Digitaler Tsunami: Wie Temu, Shein und Co. den deutschen Handel revolutionieren](#)

Über die BBE Handelsberatung GmbH

Die BBE Handelsberatung mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln, Stuttgart, Leipzig und Erfurt berät seit über 70 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen. Im Verbund der BBE Handelsberatung, IPH Handelsimmobilien und elaboratum reicht das Beratungsportfolio der 170 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Analyse- und Prognosemethoden werden kontinuierlich optimiert, Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetent Handlungsempfehlungen geben zu können.

Mehr unter: www.bbe.de

Pressekontakt

Franka Lange
Head of Marketing and Digitalization
Tel.: 089 55118 177
E-Mail: franka.lange@bbe.de

BBE Handelsberatung GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144

Fax +49 89 55118-153

E-Mail info@bbe.de

Web www.bbe.de

Geschäftsführer

Dr. Johannes Berentzen

München

Hamburg

Berlin

Köln

Leipzig

Erfurt