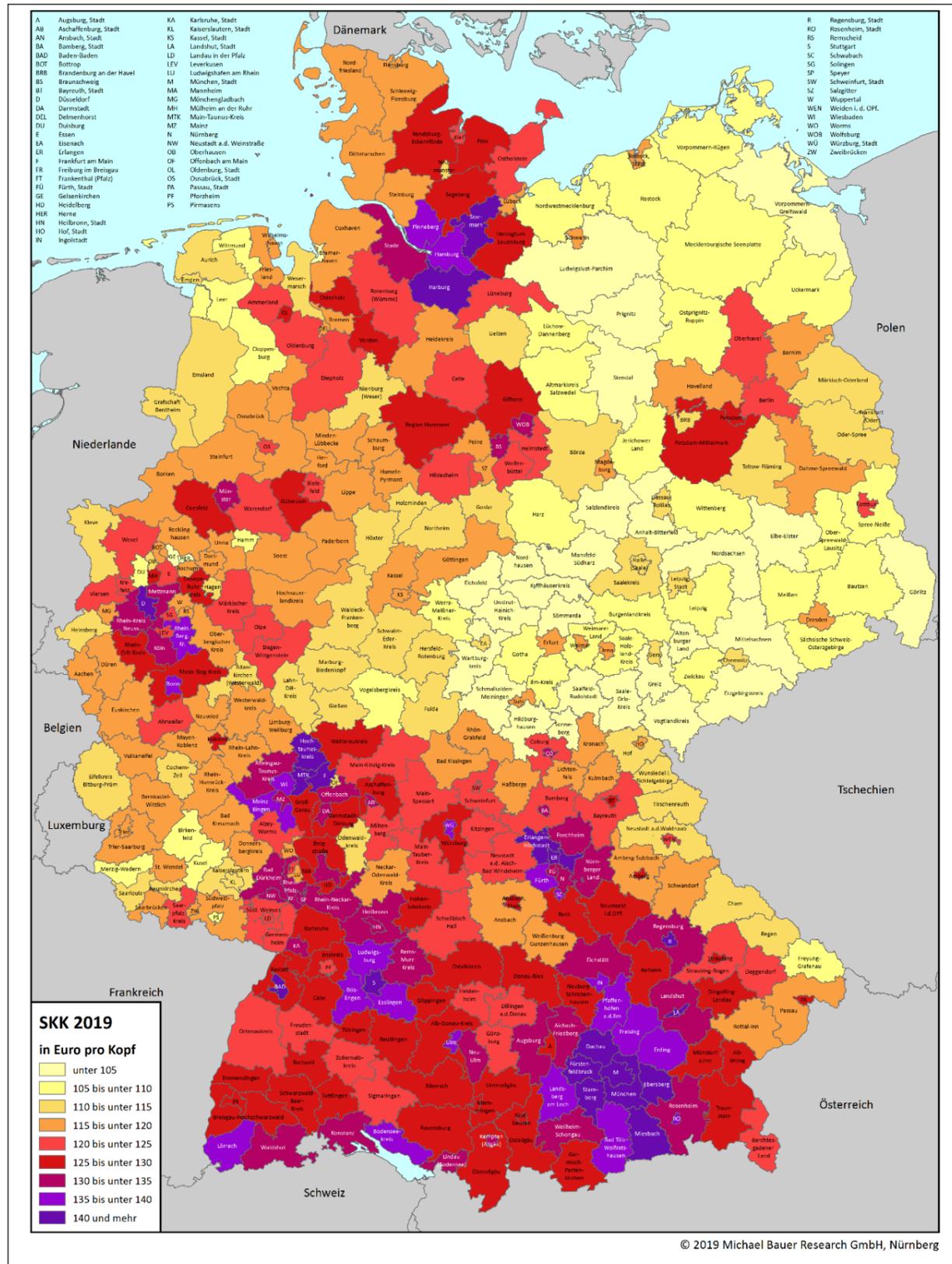




BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2019

Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht

Sortimentskaufkraft 2019 in Deutschland – Unterhaltungselektronik



Kaufkraft für 39 Sortimente

Kaufkraftkennziffern sind in der regionalen Absatzplanung der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial in einem Gebiet.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wieder.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

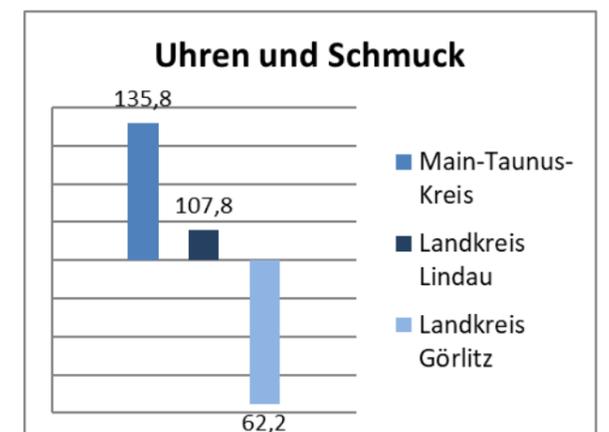
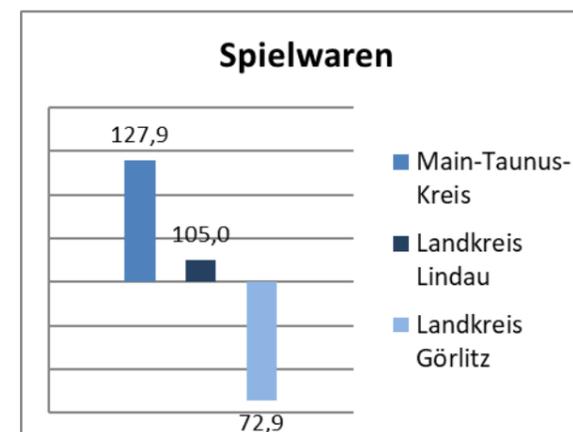
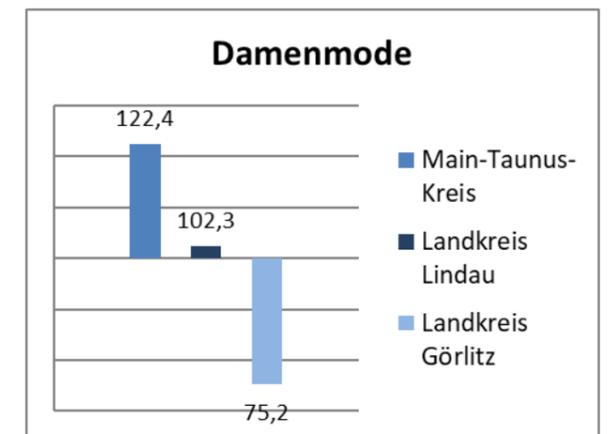
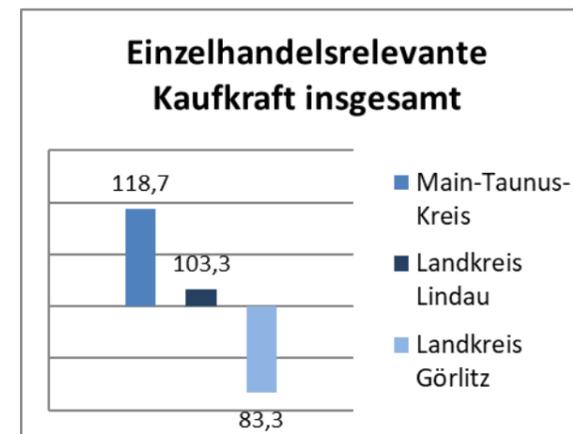
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Sortimentskaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten

Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente



Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Bevölkerung 01.01.2018		Bevölkerung Prognose 2019 Jahresdurchschnitt		Haushalte Prognose 2019 Jahresdurchschnitt
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	88.519	1,069	88.837	1,071	53.944

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2019			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	592,92	1,009	6.674	94,2

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Nahrungsmittel			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	170,90	1,015	1.924	94,8

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	22,54	1,013	254	94,6

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Alkoholische Getränke			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	24,42	1,009	275	94,2

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Tabakwaren			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	29,37	1,079	331	100,8

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Damenmode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	26,33	1,023	296	95,5

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Herrenmode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	12,60	1,014	142	94,7

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Kaufkraft Kindermode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	2,67	0,980	30	91,5

...
...
...

Ihre Ansprechpartnerin

Natalie Keltsch

Tel. + 49 89 55118-145

keltsch@bbe.de

www.bbe.de

BBE Handelsberatung GmbH, Brienner Straße 45, D-80333 München
Telefon: +49 89 55118-145, Telefax: +49 89 55118-153, info@bbe.de, www.bbe.de

Copyright © 2019 BBE Handelsberatung GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular

(Bitte per Email an keltsch@bbe.de oder per Fax an +49 89 5518-153)

Hiermit bestellen wir die BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2019 für folgende regionale Ebene:

Alle Sortimente

Regionale Ebene

- | | Abo ²⁾ | Einmaliger Bezug |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro | <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |

Ein Sortiment¹⁾

Regionale Ebene

- | | Abo ²⁾ | Einmaliger Bezug |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 680 Euro | <input type="checkbox"/> 970 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 680 Euro | <input type="checkbox"/> 970 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |

¹⁾ Jedes weitere Sortiment zu einem Aufpreis von je 30%.

²⁾ Abonnement: Lieferung der Daten automatisch nach Fertigstellung, i.d.R. alle 2 Jahre (nach der zweiten Lieferung Kündigung möglich)

Sortiment(e):

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte | <input type="checkbox"/> Sportschuhe |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte | <input type="checkbox"/> Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und
Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften,
Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Damenmode | <input type="checkbox"/> Gesundheit | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode | <input type="checkbox"/> Körperpflege | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment |
| <input type="checkbox"/> Kindermode | <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Wäsche | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik | <input type="checkbox"/> Tierbedarf |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung | <input type="checkbox"/> Bespielte Tonträger | <input type="checkbox"/> Babybedarf |
| <input type="checkbox"/> Schuhe | <input type="checkbox"/> Foto | <input type="checkbox"/> Sonstiges |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren | <input type="checkbox"/> Optik | |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Sportgeräte | |
| <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien,
sonstige
Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung | |

- Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Adresse

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.