

# Innovationsmanagement im Handel

Innovationen werden für den Einzelhandel überlebenswichtig. Nur Bestehendes zu verwalten, reicht im Wettbewerb nicht mehr aus. Die Rid Stiftung fördert den bayerischen mittelständischen Einzelhandel mit dem Ziel, dessen Zukunftsperspektiven zu verbessern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur und die Angebotsalternativen im Internet zu erhalten. Zum 25. Stiftungsjubiläum hat die Stiftung einen Innovationswettbewerb ausgeschrieben, eine größere Zahl von Unternehmen über ein Jahr in Innovationsprojekten begleitet und die Gewinner auf einer Tagung im Herbst 2013 ausgezeichnet.

In diesem Buch werden die Erkenntnisse und Ergebnisse dieses für den Handel richtungweisenden Innovationsprojektes aufbereitet und durch weitere Beiträge von Experten aus dem Umfeld des mittelständischen Fachhandels ergänzt. Viele praktische Beispiele aus dem Mittelstand zeigen, dass Innovationen auch in diesem schwierigen Umfeld nicht nur



möglich sind, sondern auch zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen führen können.

Interessierte Leser finden Ausführungen zur Ausgangslage des mittelständischen Handels und zum Stand des Innovationsmanagements in diesen Unternehmen. Es folgen vertiefende Einblicke in verschiedene Innovationsfelder im Einzelhandel mit einer Vielzahl an Anregungen, Umsetzungsempfehlungen und Praxisbeispielen. Schließlich werden die Instrumente und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements praxisnah aufbereitet.

Innovationsfreudige, zukunftsorientierte Unternehmerinnen und Unternehmer im Handel erhalten mit diesem Buch eine praxisnahe Inspirationsquelle. Diese Publikation wurde finanziert von der Rid Stiftung, München.

## Herausgegeben von:

**Prof. Dr. Klaus Gutknecht,**  
Professor für Handels-, Dienstleistungs- und E-Marketing, Fakultät für Betriebswirtschaft, Hochschule München

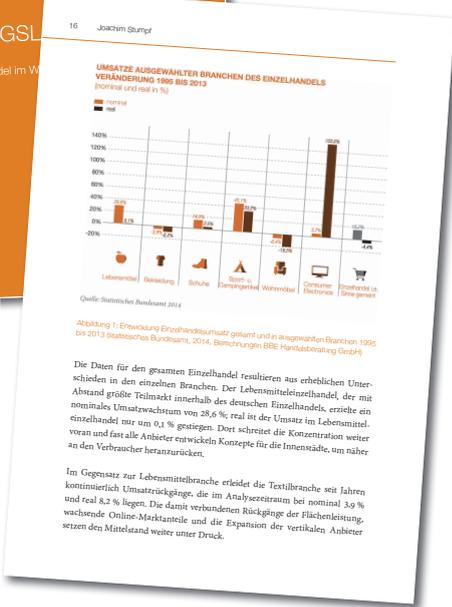
**Prof. Dr. Dirk Funck,**  
Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handelsmanagement an der Hochschule für Umwelt und Wirtschaft (HFWU) Nürtingen-Geislingen

**Joachmin Stumpf,**  
Geschäftsführer der BBE Handelsberatung GmbH und IPH Handelsimmobilien GmbH, München



**NEUERSCHEINUNG  
Ab sofort erhältlich**

www.kastner.de



Die Daten für den gesamten Einzelhandel resultieren aus erheblichen Unterschieden in den einzelnen Branchen. Der Lebensmittelhandel, der mit Abstand größte Teilmarkt innerhalb des deutschen Einzelhandels, erzielte ein monatliches Umsatzwachstum von 28,6 %, real ist der Umsatz im Lebensmittelhandel nur um 0,1 % gestiegen. Dort schreibt die Konzentration weiter voran und fast alle Anbieter entwickeln Konzepte für die Innenstadt, um näher an den Verbraucher heranzurücken.

Im Gegensatz zur Lebensmittelbranche erleidet die Textilbranche seit Jahren kontinuierlich Umsatzrückgänge, die im Analysezeitraum bei monatlich 3,9 % und real 2,2 % liegen. Die damit verbundenen Rückgänge der Flächenleistung, wachsende Online-Markanteile und die Expansion der vertikalen Anbieter setzen den Mittelstand weiter unter Druck.

☞ bitte hier abtrennen

**BESTELLSCHEIN** Bitte faxen an **0 84 42 / 22 89** oder an Adresse unten senden.

Ja, ich bestelle \_\_\_ Exemplare **Innovationsmanagement im Handel**  
Preis pro Ausgabe **34,90 € zzgl. Versandkosten**

Lieferadresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

KASTNER AG – das medienhaus | Schloßhof 2-6 | 85283 Wornach | Tel. 08442/92530 | Fax 08442/2289  
Bankverbindung: Sparkasse Wornach Nr. 40949 | BLZ 721 51650 | IBAN DE74 7215 1650 0008 2838 22  
BIC BYLADEM1PAF | UstId. Nr. 9154/165/03408 | Ust. Nr. DE 131 014 028 | RG-IN 191317



Wertvolle Informationen  
auf 384 Seiten,  
Durchgehend 4-farbig,  
Hardcover.

www.kastner.de