



HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

HANDELS-DIALOG BAYERN 2021

 **VIRTUELL**



INNENSTÄDTE IN BAYERN: ZURÜCK ZU ALTER STÄRKE?!

20. MAI 2021 | MÜNCHEN

**VIRTUELLE
TEILNAHME
605,- EUR**

zzgl. gesetzl. USt.
heuer-dialog.de/11158

Dialogpartner





DONNERSTAG, 20. MAI 2021

08.30 UHR

Log-in

09.00 UHR

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

*Markus Wotruba, Leiter Standortforschung,
BBE Handelsberatung GmbH*

NEXT LEVEL INNENSTADT

09.05 UHR

**Nach der zweiten Welle –
Wie geht es weiter mit dem Handel
und der Innenstadt?**

- Wer sind die Gewinner und Verlierer nach Branchen und Standorten?
- Welche Implikationen ergeben sich für Handel, Kommune und Immobilienwirtschaft?



Quelle:
BBE Handelsberatung GmbH

*Joachim Stumpf, Geschäftsführer BBE Handelsberatung GmbH und
IPH Handelsimmobilien GmbH*

09.30 UHR

Living the city: Innenstädte ganz neu denken?!

Mehr kleine Quartierszentren? Liegt die Zukunft in der polyzentrischen Stadt?

Birgitte Budesen Svarre, Associate, Gehl Architekten

UNSERE STRASSEN WERDEN BUNTER: MIT VIELFALT GEGEN VERÖDUNG

10.00 UHR

IMPULS 1 Innenstadt-Studie München

Katja Meqdam, Senior Consultant, BBE Handelsberatung GmbH

*Michael Mucke, Bereichsleiter Immobilien München,
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG*

10.15 UHR

**IMPULS 2 Gewerbliches Mietrecht
in der Corona-Krise: Auswirkungen
auf Mietverträge im Handel**

Erste Urteile – Brauchen wir eine Reform des gewerblichen Mietrechts?

*Dr. Christian Wiggers, Rechtsanwalt, Partner,
Peters, Schönberger & Partner, München*



10.35 UHR

Anschließend PANEL zur Frage

Auf der Suche nach neuen Konzepten – Wie schnell gelingt die Transformation der Städte?

- Wie wird die Stadt wieder zum attraktiven Besuchs- und Erlebnisraum?
- Mixed-Used-Konzepte als Schlüssel zum Erfolg?
- Neue Konzepte für Kaufhäuser: Chance für die Cities mit Strahlkraft über die Immobilie hinaus?
- Wie ist die Warenhaus-Situation in Bayern? Chancen in den Großstädten, Sorgenfalten in den Klein- und Mittelstädten? Wie mutig ist München?
- Brauchen Städte mehr Handlungsspielraum (und mutige Bürgermeisterinnen und Bürgermeister)?
- Wieder mehr Wohnen in der (Innen-)Stadt?
- Baurechtliche Rahmenbedingungen

*Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Partner,
Geschäftsführender Gesellschafter Solutions Holding GmbH*

*Katrin Habenschaden, 2. Bürgermeisterin,
Landeshauptstadt München*

*Prof. Dr. Georg Rosenfeld, Berufsmäßiger Stadtrat –
Wirtschaftsreferent, Stadt Ingolstadt*

*Dr. Christian Wiggers, Rechtsanwalt, Partner,
Peters, Schönberger & Partner, München*

MODERATION: *Alexander Heintze, Redakteur,
u.a. Immobilien Zeitung*

11.05 UHR

Pause

MEHR VITALITÄT FÜR DAS HERZ DER STADT

11.35 UHR

**Leerstandsmanagement:
Die Vielfalt nutzen**

Mehr Non-Retail und Pop-Up-Ideen

*André Stromeyer, Geschäftsführer,
HBB Centermanagement GmbH & Co. KG*



Quelle:
HBB Centermanagement GmbH
& Co. KG

11.55 UHR

**„Unser Wohnzimmer Vilsbiburg“ –
Eine Stadt gestaltet sich neu**

Sibylle Entwistle, 1. Bürgermeisterin, Stadt Vilsbiburg

12.20 UHR

**Innovationsquartier Bayernkaserne –
das urbane Gebiet im Münchner
Norden**

*Lars Jähnichen, Geschäftsführer,
IPH Handelsimmobilien GmbH und IPH
Centermanagement GmbH*



Quelle:
IPH Handelsimmobilien GmbH

12.40 UHR

Karlsfelder Brückenschlag – ein neues urbanes Quartier erweitert die Ortsmitte

*Christian Hörmann, Partner, Büroleiter,
Cima Beratung + Management GmbH*

Klaus Kehrbaum, Vorstand, Kehrbaum Architekten AG

13.05 UHR

Pause

IM SCHULTERSCHLUSS AUS OFFLINE UND ONLINE KUNDENERLEBNISSE BIETEN

14.05 UHR

Retail-as-a-Service: Der Point of Sale wird zum Point of Emotion

Michael Volland, Geschäftsführer, REALTAL GmbH

14.25 UHR

Futurismus mit Tradition – der Multichannel-Flagshipstore von Breuninger Nürnberg

Jürgen Gaiser, Partner, blocher partners

14.50 UHR

Pause

UPDATE LEH: HABEN KLEINFLÄCHIGE GESCHÄFTE UND ONLINE-HANDEL GUTE PERSPEKTIVEN?

15.20 UHR

Neue Konzepte – neue Player in Bayern tegut... – der Bio-Pionier auf dem Weg in die bayerischen Ballungszentren

24-Stunden-Shopping: Kommt der automatisierte Minimarkt auch nach Bayern?

*Christian Schwab, Expansionsleiter Nordbayern,
tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG*

15.45 UHR

PANEL

- Corona und das Einkaufsverhalten: Was verändert sich nachhaltig? Bleibt der E-Food-Boom?
- Welche stationären Konzepte punkten dagegen? Was will der Kunde?
- Kleinflächenkonzepte – neue Formate für urbane Kunden in hochverdichteten Lagen
- Mutige Konzepte sind gefragt – Raum für Werthaftigkeit, Qualität und Service
- Gastronomiekonzepte als Mehrwert für den Kunden?

Dr. Angelus Bernreuther, Leitung institutionelle Investoren und Immobilien, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG

Stefan Kellermann, Regionalleiter Expansion, EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG

Wolfgang Puff, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Bayern e.V.

Johannes Schuster, Vice President Business Development, FR L'Osteria SE

MODERATION: *Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH*

16.30 UHR



Ende des Handel-Dialogs Bayern 2021