

BBE

Handelsberatung

A photograph of two women in a bright, outdoor setting. The woman on the left has dark hair in a ponytail and is wearing a light-colored blazer. The woman on the right has blonde hair and is wearing a denim jacket and a scarf. They are both smiling and looking at a white shopping bag held by the woman on the left.

Entscheidungssicherheit für den Handel.

Wissen schafft Zukunft.

www.bbe.de

Mehr Einzelhandel geht nicht.

Seit über 65 Jahren schafft die BBE Gewissheit für Entscheider – in allen Fragen rund um den Handel. Für Handelsunternehmen, Immobilienwirtschaft und öffentliche Hand leiten wir aus methodischer Analyse konkrete Empfehlungen ab. Im Anschluss sichern wir durch operativen Umsetzungs-Support den Erfolg.

Die BBE ist ein Full-Service-Beratungsunternehmen, das auf den Handel spezialisiert ist. Damit haben wir uns auf ein Feld verlegt, auf dem Entscheider einer spezifisch hohen Dynamik und Komplexität ausgesetzt sind: E-Commerce, demografische Effekte, Technisierung – im Handel beschleunigt der Wandel konstant; und das in einem Sektor, der von der Vielfalt lebt – aber dessen Bewertung eben auch hochauflösendes Spezialistenwissen erfordert. Die BBE hat dieses Wissen. Seit über 65 Jahren fragen es all jene nach, die ihre Werte aus Aktivitäten im oder für den Handel schöpfen: Handelsunternehmen und Einkaufskooperationen zählen dazu, Projektentwickler, Investoren und Finanzinstitute ebenso wie Klienten aus der Dienstleistungs- und Konsumgüterindustrie; Kommunen beziehungsweise öffentliche Auftraggeber lassen Standortentscheidungen durch uns absichern.

Ausgezeichnet von einem deutschen Wirtschaftsmagazin, hat uns das zu einem führenden Handelsspezialisten gemacht, an den private und institutionelle Auftraggeber zurecht hohe Ansprüche stellen:

Antworten mit Perspektive Von Fragen der Standortenwicklung ganzer Regionen bis tief hinein in die betriebswirtschaftliche Optimierung einzelner Unternehmen – die BBE setzt ihr Wissen strikt praxisbezogen und umsetzungsorientiert ein. Den Erfolg unserer Kunden sichert nicht zuletzt auch, dass sich für uns in über 65 Jahren Beratungspraxis die Wege zu den Leitstellen in Behörden, Ministerien und Handelsunternehmen vor Ort entscheidend verkürzt haben.

Expertisen mit Fundament Keine Erkenntnis ohne solide Datenbasis. BBE Analysen fußen auf den Ergebnissen eigener Handelsforschung und einer im deutschsprachigen Raum einzigartigen Sammlung handelsrelevanter Marktdaten, aktueller Vergleichswerte und Benchmarks – dem BBE Datenpool. Kunden der BBE profitieren exklusiv vom Zugriff unserer Experten auf permanent aktualisierte Ist-Daten.

Empfehlungen mit Horizont Die BBE formuliert konkrete Strategien. Dadurch sind wir angehalten, künftige Entwicklungen treffsicher vorwegzunehmen. Das gelingt, weil wir bei aller Detailexpertise den Handel ganzheitlich überblicken – in all seinen Aspekten und inmitten seiner gesellschaftlichen Umgebung.

„Wissen, um vorherzusehen – vorhersehen, um handeln zu können.“ Einst wurde unter diesem Motto die wissenschaftliche Moderne eingeleitet. Für das Selbstverständnis der BBE hat es ungemindert Bestand – wir formulieren es nur kürzer: Wissen schafft Zukunft.



Joachim Stumpf
Geschäftsführer

Für jeden das Richtige ist nicht für alle dasselbe.

Mit seiner Vielzahl an Branchen ist der Handel ein hoch differenzierter Wirtschaftssektor. Aus diesem Grund arbeiten bei uns Unternehmens-, Standort- und Immobilienexperten Hand in Hand mit Branchenspezialisten. Das macht eine BBE Beratung immer zu einer Beratung mit individuellem Branchenzuschnitt.

Leistungen

Unternehmensberatung Vergleich und damit die Gefahr der Austauschbarkeit sind im Handel als solchem angelegt. Unter dieser Bedingung bestimmen vor allem Positionierung und Profilierung den Unternehmenserfolg. Sie methodisch zu konzipieren, setzt detaillierte Branchenkenntnis voraus. Die BBE verzahnt Fach- mit Branchenkompetenz – angefangen bei der strategischen Weichenstellung bis tief hinein in Fragen der betrieblichen Praxis: Welche Ertragspotenziale hat das Unternehmen? Welche Sortimentskonzepte versprechen am Standort Gewinn? Wie kann die Liquidität am besten gesichert werden? Sind Betriebsgröße und Betriebstyp langfristig erfolversprechend?

Standort- und Immobilienberatung Nur dort, wo die Anliegen des Handels, der Immobilienwirtschaft und die genehmigungsrechtlichen Rahmenbedingungen zur Deckung gebracht werden, entstehen nachhaltige Standorte. Damit das gelingt, unterstützt die BBE beratend und operativ Entscheider in Wirtschaft, Politik und Verwaltung – sei es bei Ankaufprüfungen, Revitalisierungskonzepten oder kommunalen Entwicklungsplänen. Von diesem übergreifenden Verständnis profitiert auch jede Einzelhandelsimmobilie, für die wir die passende Strategie methodisch herleiten.

Research Analysen und Prognosen der BBE werden auf Fakten errichtet – Ist-Daten, die der bundesweiten Beratungspraxis und der hauseigenen Handelsforschung entstammen. Unsere Auftraggeber profitieren exklusiv vom Zugriff der BBE Experten auf eigene Kaufkraft- und Umsatzkennziffern im BBE Datenpool: einer im deutschsprachigen Raum einzigartigen Sammlung handelsrelevanter Marktdaten, aktueller Vergleichswerte und Benchmarks für nahezu alle Branchen und Betriebsgrößen. Wissen, das zum Teil auch in digitalen Mikro-Expertensystemen steckt – den „Tools“, die wir für die Bereiche Standort, Strategie und Wirtschaftlichkeit anbieten. Aktuellen Aufschluss über ihre augenblickliche Marktsituation und Entwicklung erhalten alle Handelsbranchen von uns in eigenen empirischen Studien.



Im Handel folgt jede Branche ihren eigenen Regeln. Immer mit Blick auf die Branchenbesonderheiten leistet die BBE strategische und operative Full-Service-Betreuung einschließlich Umsetzungs-Support.

Wenn Handelskompetenz in der Familie liegt.

BBE Handelsberatung, **elaboratum** New Commerce Consulting und IPH Handelsimmobilien bilden zusammen eine Firmenfamilie, die mit ihrem Retail-Wissen einzigartig ist – und das online wie offline. Jedes Projekt profitiert vom breit angelegten fachlichen Know-how und der regionalen Präsenz des gesamten Verbunds.

Firmenverbund

Fokus Handel Den komplexen Zusammenhang von Standort, Branche und Betriebstyp durchleuchten die Experten der BBE. Über 65 Jahre präziser Analyse und methodischer Prognose haben die BBE zu einem der führenden Beratungshäuser in Handels- und Standortfragen gemacht.

Fokus Handelsimmobilie Das Spektrum von Nutzungskonzept über Vermietung/Verkauf bis hin zu Center Management ist Sache der IPH. Ihre Spezialisten übernehmen als Dienstleister die Projektentwicklung von Neuansiedlungen und die Revitalisierung von Bestandsobjekten.

Fokus Cross-Channel und E-Commerce Digitalisierung und Technologienutzung für das Business sind das Spezialgebiet von **elaboratum**. Ihre Experten bieten Beratung, Konzeption und Umsetzung für Hersteller, Handel und Dienstleister zur Online-Performance-Steigerung sowie für die Integration von Online- und Offline-Kanälen.

Fokus Handel

Unternehmensberatung

Positionierung, Strategie
Markt- und Standortanalysen
Controlling, Sanierung
Erfahrungsaustausch
Vorträge, Workshops

Standortberatung

Auswirkungsanalysen
Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
Due Diligence, Portfolioprüfung

Marktforschung

Kunden- und Mitarbeiterbefragung
Imageanalyse, Mystery Shopping
360° Qualitätsmessung
Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern

Fokus Handelsimmobilie

Projektentwicklung

Revitalisierung, Nutzungskonzepte
Ankaufs- und Strategieberatung
Vermietung

Investment

Transaktionsmanagement
Zielakquisitionen
Wertermittlung von Handelsimmobilien

Management –

Joint Venture mit IC Immobilien Gruppe
Center Management
Center Marketing
Kaufmännisches Objektmanagement
Supervision technisches Objektmanagement

Fokus Cross-Channel und E-Commerce

Strategie

Digital-Business-Strategie
Businessplanung, Wirtschaftlichkeit
Technologie-Roadmap

Digitale Innovation

Lean-Startup-Methodik, Akzeptanztests
Data Science, Artificial Intelligence

IT & Konzept

Business Analyse, Anforderungsmanagement
Lastenhefte, System-, Dienstleisterauswahl
Umsetzungssteuerung, Projektmanagement

Marketing & Kundenbeziehungsmanagement (CRM)

Optimierung Online-Marketing
Optimierung Business Performance
Psychologische Conversion-Optimierung
Datengestütztes CRM, Customer Loyalty



Wo andere Wissen von außen zukaufen, da gehen wir einfach nur nach nebenan.

Der Handel ist eine ganze Welt. Unser Leistungsspektrum gibt Antwort auf jede sich darin ergebende Problemstellung. Möglich macht das unser Firmenverbund aus mehr als 160 Retail Spezialisten: Hier arbeiten Betriebswirte, Immobilienkaufleute, Wirtschaftsgeographen und E-Commerce-Spezialisten Tür an Tür.

Regionale Präsenz

Direkt vor Ort setzt die BBE ihr lokales Know-how ein: Wir kennen die örtlichen Besonderheiten im Hinblick auf Standort, Gesetzeslage, Bundesland. In umgekehrter Richtung reichert die deutschlandweite Erfahrung das Leistungsspektrum mit wertvollem Praxisbezug an.



- BBE Niederlassungen
- IPH Niederlassungen
- BBE Projekte (auszugsweise)

Unternehmensberatung

Sebastian Deppe
+49 89 55118-148
deppe@bbe.de

Gunter Ehe
+49 89 55118-162
ehe@bbe.de

Standortforschung

München

Markus Wotruba
+49 89 55118-176
wotruba@bbe.de

Köln

Jörg Lehnerdt
+49 221 78941-161
lehnerdt@bbe.de

Rainer Schmidt-Illguth
+49 221 78941-162
schmidt-illguth@bbe.de

Hamburg

Leif Krägenau
+49 40 1804106-34
kraegenau@bbe.de

Leipzig

Dr. Ulrich Kollatz
+49 341 98386-73
kollatz@bbe.de

Erfurt

Matthias Vlcek
+49 361 77806-60
vlcek@bbe.de

Publikationen

Vorsprung der Wissen schafft: In zahlreichen Veröffentlichungen teilt die BBE wichtige Fach- und Brancheninformationen exklusiv mit ihren Kunden – konzentriert und aktuell.

Branchen und Märkte

Branchenfokus-Studienreihe: erscheint in Zusammenarbeit mit dem Institut für Handelsforschung Köln (IFH). Die einzelnen Studien untersuchen spezifische Konsumgütermärkte und bieten mit den wichtigsten Fakten und Zahlen unverzichtbare Hintergrundinformationen für die wichtigsten Handelsbranchen.

MARKET: FOCUS-Studien: erscheinen zu ausgewählten aktuellen Themen wie z. B. die »Strahlkraft von Marken – Frequenz im Handel«, »Shoppingtourismus in Metropolen« oder »Revitalisierung großflächiger Einzelhandelsimmobilien«.

Standort und Immobilie

BBE und IPH Experten sind Mitherausgeber und Autoren des Standardwerkes für Handelsimmobilien, dem **Kompodium der Einzelhandelsimmobilie**. Hier werden die Aspekte der Entwicklung von Handelsimmobilien aus den Blickwinkeln des Marktes und unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen beleuchtet.

Viele weitere Studien und Publikationen auf Wunsch auch im Mandantenauftrag umfassen Themen wie z. B. **DER MIETER IM FOKUS – Handelsimmobilien neu denken** in Kooperation mit der ILG Gruppe und der Berlin Hyp AG oder der **Handelsatlas** und die **Fachmarktatlas-Publikationen**, welche detaillierte Kennzahlen zu ausgewählten Immobilienmärkten in Deutschland enthalten.

In der Studie **Online-Handel – Mögliche räumliche Auswirkungen auf Innenstädte, Stadtteil- und Ortszentren**, in Zusammenarbeit mit elaboratum und dem Deutschen Institut für Urbanistik gGmbH, Berlin werden die Ursachen des Strukturwandels des stationären Einzelhandels erforscht und sie zeigt auf wie der E-Commerce diesen beschleunigt. Sie gibt erste Antworten was Städte und Kommunen dagegen tun können.

Teilweise wird auch der komplette Handelsbesatz in ausgewählten Regionalmärkten untersucht, wie z. B. im **Handelsreport Ruhr**, der im Auftrag der Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet entstanden ist.

Strategie und Unternehmensführung

Zum Handelsmanagement gibt es viele veröffentlichte Kennzahlen. Die Berater der BBE Handelsberatung sind aber auch Mitherausgeber und Autoren von Grundlagenwerken wie z. B.:

Innovationsmanagement im Handel gibt einen Überblick zu Innovationen und Zukunftsperspektiven im mittelständischen Handel.

Erfolgreich im mittelständischen Handel bietet eine Bandbreite an Methoden, Hilfsmitteln und Erfolgsstrategien für den mittelständischen Handel.

Leitfaden Selbständig im Einzelhandel ist ein Praxisleitfaden für Existenzgründer im Einzelhandel.

Darüber hinaus sind die BBE- und IPH-Experten täglich gefragte Interviewpartner für renommierte Medien und bei Kongressen, wenn es um die Zukunft des Handels und der Handelsimmobilie geht.



Fragen zu Standort oder Expansion, Positionierung oder Strategie, betriebswirtschaftlicher Optimierung, Sanierung oder Unternehmensnachfolge:

In Publikationen zu wichtigen Themen des Handels veröffentlicht die BBE ihr Wissen regelmäßig.

Das sagen unsere Kunden.

Als einer der führenden Experten für Handelsberatung im deutschsprachigen Raum sieht sich die BBE ihrem Spitzenplatz auch im Hinblick auf Qualität und Innovation verpflichtet. Die Auszeichnung als eine der besten Unternehmensberatungen durch das renommierte Wirtschaftsmagazin „brand eins“ bestätigt uns in unserem Tun. Diese Position wollen wir ausbauen. Deshalb stellen wir uns der Bewertung durch die denkbar schärfsten Kritiker: unsere Kunden. Ihre Zufriedenheit steht für uns immer im Vordergrund und erst eine langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit ermöglicht den Erfolg.

Handel

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist als Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels für rund 100.000 Mitgliedsunternehmen aller Branchen, Standorte und Größenklassen aktiv. Das Team der BBE Handelsberatung und der IPH Handelsimmobilien hat bereits viele unserer Verbandsmitglieder erfolgreich bei der Strategie-, Standort und Immobilienberatung mit Marktforschung und Unternehmenscoaching unterstützt. Auch wir als Verband greifen seit Jahren gerne auf das Know-how der Handelsexperten zurück. Dabei haben wir zusammen Seminare mit den Landesverbänden veranstaltet und gemeinsame Studien veröffentlicht. Die Berater der BBE und der IPH sind zudem regelmäßig als Referenten, Jury- oder Beiratsmitglieder an vielen unserer Veranstaltungen beteiligt.



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland
(HDE)

Unter LUDWIG BECK und WORMLAND betreiben wir mit ca. 1.000 Mitarbeitern zwei Einzelhandelskonzepte mit textilem Fokus und sind bundesweit mit Schwerpunkt in München aktiv. Die Zusammenarbeit mit der BBE Handelsberatung ist geprägt durch deren extrem gute Kenntnisse des gesamten Handelsspektrums im Allgemeinen sowie des Spezialwissens der einzelnen Branchen im Besonderen. Die Berater der BBE haben wir immer ganz nah am Kunden erlebt. Praktische Vorschläge hatten immer Vorrang vor theoretischen Konzepten.



Dieter Münch
Mitglied des Vorstands
LUDWIG BECK AG
Geschäftsführer
WORMLAND GmbH & Co. KG

Die K+A Küchen Aktuell GmbH ist ein deutsches Küchenfachmarktunternehmen und beschäftigt etwa 1.000 Mitarbeiter in den Bundesländern Niedersachsen, Hamburg, Berlin, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Schleswig-Holstein. Wir arbeiten bereits seit mehr als zehn Jahren mit der BBE Handelsberatung und der IPH Handelsimmobilien zusammen. Besonders beeindruckt sind wir von der schnellen und präzisen Beratung der BBE bei Standortbewertungen und -entscheidungen. Auch wenn es um Verbesserungen unserer bestehenden Märkte geht, fühlen wir uns gut aufgehoben. Bisher konnten wir uns stets auf das Urteil der Handelsspezialisten verlassen.



Karl Schmidt
Geschäftsführer
K + A Küchen Aktuell GmbH

Verbundgruppen

Jan van Baßhuysen
Betriebstypenmanagement
Leiter Fachmärkte
Geschäftsführer Regiebetriebe
EURONICS Deutschland eG



Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. In Europa ist EURONICS mit mehr als 11.000 Standorten in 31 europäischen Ländern die größte Verbundgruppe der Branche. Die BBE Handelsberatung unterstützt uns bereits seit 2009 bezüglich Umfragen zur Kundenzufriedenheit und zum Unternehmensimage. Die mit der BBE durchgeführten Maßnahmen haben für uns einen hohen Stellenwert, da wir als ausschließlich mittelständisch geprägtes Unternehmen ein Höchstmaß an Wert auf die Kundenorientierung legen. Die mit der BBE analysierten und umgesetzten Themen und Projekte konnten uns hierbei nachweislich unterstützen. Insbesondere die Nachhaltigkeit der Zusammenarbeit und die sich damit ergebenden Möglichkeiten eines permanenten Monitorings haben uns an vielen Standorten weitergeholfen, unsere Kundenbeziehungen weiter auszubauen.

Kim Roether
Vorstand
Intersport Deutschland eG



Die INTERSPORT Deutschland eG mit Stammsitz in Heilbronn, gegründet 1956, ist die größte mittelständische Verbundgruppe im deutschen und europäischen Sportfachhandel. Die BBE Handelsberatung bietet mehr als Zahlen, Daten und Fakten. Seit mehr als 30 Jahren arbeiten wir erfolgreich zusammen. Dabei profitiert INTERSPORT neben den von der BBE entwickelten Auswertungstools für Warenwirtschaftssysteme, Controlling und Management vor allem vom Handels-Kow-how der BBE Experten. Neben den fundierten Branchen- und Marktkenntnissen der Experten der BBE schätzen wir, dass das Unternehmen die Probleme im Einzelhandel erkennt, die Sprache des Mittelstandes spricht und immer neue Lösungen entwickelt.

Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer
DER MITTELSTANDSVERBUND
ZGV e.V.



DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV vertritt als politischer Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungs- sowie produzierendem Gewerbe in Deutschland und Europa mehr als 320 Verbundgruppen. Aus unserer Erfahrung können wir sagen: Nur wenige Beratungsunternehmen verfügen über ein solches Wissen und Können und blicken auf so langjährige und einschlägige Erfahrungen zurück, wie dies bei BBE/IPH der Fall ist. In den vielen Jahren enger und vertrauensvoller Zusammenarbeit hat mich die Präzision der Analyse, die Stringenz der Projektbearbeitung und die Brillanz der Lösungen immer überzeugt. Das Team der BBE habe ich zudem nicht nur als fachlich höchst versiert erlebt, sondern auch stets menschlich sympathisch!

Immobilienwirtschaft

Die TÜV SÜD ImmoWert bewertet Handelsimmobilien nach nationalen und internationalen Standards. Mit acht Standorten und über 40 fest angestellten Gutachtern sind wir einer der größten unabhängigen Immobilienbewertungsgesellschaften in Deutschland. Dabei kooperieren wir eng mit der BBE und der IPH. So stellen wir sicher, dass unsere Wertgutachten immer dem aktuellsten Stand der schnelllebigen Handelsbranche entsprechen. Die BBE und die IPH sind mit ihrem tiefen Handelswissen die anerkannten Experten für Handelsstandorte, Konzepte und Betriebstypen. Wir können uns bundesweit auf die Marktkenntnis unseres Partners verlassen. Unsere Zusammenarbeit ist durch eine schnelle und unkomplizierte Lieferung der benötigten Daten und Analysen zum jeweiligen Standort und Objekt gekennzeichnet.



TÜV SÜD
ImmoWert GmbH

Rüdiger Hornung
Geschäftsführer
TÜV SÜD ImmoWert GmbH

Die IC Immobilien Gruppe ist seit mehr als 30 Jahren einer der größten unabhängigen Full-Service-Dienstleister für gewerbliche Immobilien in Deutschland mit einem vollumfänglichen Leistungsspektrum aus Property Management, Asset Management, Projektsteuerung, Center Management, Vermietung, Investment und Fondsmanagement. Seit mehreren Jahren arbeiten wir erfolgreich mit der BBE Handelsberatung zusammen. Bislang hat uns die BBE bei diversen Projekten zum Beispiel in Magdeburg, Celle und in Eisenhüttenstadt unterstützt. Die Handelsimmobilienchecks, mit denen die Experten der BBE Handelsberatung die jeweiligen Center-Konzepte und Mieten analysiert haben, und die konkreten Optimierungsvorschläge haben uns so überzeugt, dass wir die Ansätze zur Analyse in unser neues Vermietungs- und Strategiekonzept haben einfließen lassen.



IC IMMOBILIEN GRUPPE

Markus Reinert FRICS
Vorstandsvorsitzender / CEO
IC Immobilien Holding AG

Nahezu 150 Jahre Erfahrung im Bereich der professionellen Immobilienfinanzierung und die Nähe zur Sparkassen-Finanzgruppe machen uns zu einer der führenden deutschen Immobilien- und Pfandbriefbanken. Seit 2010 arbeiten wir erfolgreich mit der BBE Handelsberatung GmbH zusammen. Das Unternehmen hat uns bei der Erstellung zahlreicher Wertgutachten mit Markt- und Standortanalysen unterstützt. Die BBE Handelsberatung bündelt das Wissen aus der Einzelhandelswelt mit dem aus der Immobilienwirtschaft – diese Expertise schätzen wir sehr.



Berlin Hyp

Jürgen Weise
Wertermittlung, Leiter Inland
Bewertung Inland
Berlin Hyp AG

Öffentliche Auftraggeber

Markus Derling

Beigeordneter für
Stadtentwicklung, Bauen,
Umweltschutz und Kultur
Stadt Frankfurt (Oder)



Frankfurt (Oder) – die kreisfreie Universitätsstadt liegt im östlichen Brandenburg, etwa 80 km von Berlin entfernt. Rund 58.000 Menschen leben aktuell in Frankfurt (Oder). Seit 1999 führt die Stadt die Zusatzbezeichnung „Kleinstadt“, nach dem 1777 hier geborenen Heinrich von Kleist. Die Stadt Frankfurt (Oder) arbeitet bereits seit mehr als zehn Jahren mit der BBE Handelsberatung GmbH Leipzig zusammen. An der BBE schätzen wir ihre gute Vorortkenntnis und ihr dialogorientiertes Vorgehen. Die Experten verstehen es, auf die spezifischen Fragen einer Stadt einzugehen, liefern eine fundierte Datenbasis zur Einzelhandelsentwicklung und haben uns entscheidend geholfen, eine konzeptionelle Grundlage für die Weiterentwicklung der Innenstadt zu gestalten.

Heinz-Martin Muhle

Leiter des
Stadtplanungsamtes Hamm



Das Stadtplanungsamt Hamm schafft planerische und rechtliche Vorgaben für die räumliche und funktionale sowie soziale und nachhaltige Entwicklung der Stadt Hamm.

Seit dem Jahr 2000 haben wir mit der BBE Handelsberatung einige Planvorhaben erfolgreich umgesetzt. Die Experten von BBE verstehen es, teils emotional aufgeladene Themen zu versachlichen und sind bestens vernetzt mit den wichtigsten Ansprechpartnern der Einzelhandelsentwicklung wie Kammern, Verbänden und Unternehmen. Besonders die gute Kenntnis der kommunalen und regionalen Einzelhandelsstrukturen und deren Entwicklung zeichnen die erfolgreiche Arbeit der BBE aus.

Die Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet vertreten durch:

Ulf Wollrath

Geschäftsführer

Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund



Sechs IHKs – die IHK zu Dortmund, die IHK zu Essen, die IHK Nord Westfalen, die Niederrheinische IHK zu Duisburg, die SIHK zu Hagen und die IHK Mittleres Ruhrgebiet – vertreten im Ruhrgebiet die Interessen der regionalen Wirtschaft.

Mit der BBE Handelsberatung verbindet uns eine mittlerweile langjährige Geschäftsbeziehung. Wir schätzen die Handelsexperten als sehr gute Kenner sowohl auf Einzelhandels- als auch auf Immobilienseite, die gleichzeitig immer die stadt- und regionalplanerischen Ziele und rechtlichen Rahmenbedingungen im Blick behalten. Gemeinsam haben wir die Einzelhandelsentwicklung im Ruhrgebiet vorangetrieben und haben seit 2010 jährlich den Handelsreport Ruhr herausgegeben, der die Markttransparenz für alle Akteure entscheidend verbessert.



BBE Handelsberatung GmbH

Geschäftsführung
Joachim Stumpf
T +49 89 55118-143
stumpf@bbe.de

Zentrale München
Briennerstraße 45
80333 München
T +49 89 55118-144
F +49 89 55118-153
info@bbe.de
www.bbe.de

Niederlassung Hamburg
Wendenstraße 1a
20097 Hamburg
T +49 40 1804106-0
F +49 40 1804106-10
info@bbe.de

Niederlassung Köln
Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
T +49 221 78941-160
F +49 221 78941-169
info@bbe.de

Niederlassung Leipzig
Uferstraße 21
04105 Leipzig
T +49 341 98386-70
F +49 341 98386-80
info@bbe.de

Niederlassung Erfurt
Futterstraße 14
99084 Erfurt
T +49 361 77806-60
F +49 361 77806-12
info@bbe.de