

# FACHMARKTATLAS 2009

## FAKTEN - KONZEPTE - TRENDS

Fachmarktzentren  
Agglomerationen  
Standorte  
Konzepte  
Hintergründe



Der **Fachmarktatlas 2009** - eine kompakte Grundlage für die Bewertung von Investitionen in Fachmarktimmobilen und Fachmarktkonzepten

### INHALTE

- **Strukturen und Entwicklung**
- **Konzepte**  
mit Expertenbeiträgen von Thomas Römer (Intersport Deutschland eG) & Matthias Pohl (Kölle-Zoo)
- **Standortprofile**  
35 exemplarische Standorte in 12 Städten ausgewählt nach Stadtgröße
- **Mieten im Fachmarktbereich**
- **Rechtliche und architektonische Rahmenbedingungen**  
mit Expertenbeiträgen von Dr. Thomas Lüttgau (Kanzlei Jenz und Johlen) & Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Christoph M. Achhammer (ATP AG)
- **Trends**  
Empirische Ergebnisse (Investoren-, Projektentwickler-, Handelsunternehmen- und Kundenbefragung)

Ja. Senden Sie mir bitte die Marktstudie **FACHMARKTATLAS 2009** zum Preis von 380,- Euro (bzw. Subskriptionspreis von 290,- Euro) zuzüglich MwSt. und Versand zu.

Ja. Ich interessiere mich für die Marktstudie! Bitte schicken Sie mir weiteres Informationsmaterial zu.

.....  
Firma

.....  
Ansprechpartner

.....  
Straße

.....  
PLZ

.....  
Ort

.....  
E-Mail

.....  
Tel./Fax

.....  
Ust.-Id.-Nr.

.....  
**Datum/Unterschrift**

### PREIS

Rund 100 Seiten detaillierte Informationen zum Preis von 380,- Euro (**bis zum 08.10.2008** zum Subskriptionspreis von 290,- Euro) zzgl. MwSt. und Versand

### KONTAKT

Dipl. Geographin Mirjam Adamovicz  
Fon: +49(0)89/55118264  
E-Mail: fachmarktatlas@bbe.de  
Web: www.fachmarktatlas.de