

17.06.2009

BBE

München trotz der Krise – Konsumneigung weiter positiv Ergebnisse einer Blitzumfrage der BBE Handelsberatung München

Der anhaltenden Wirtschaftskrise treten die Münchner Konsumenten noch gelassen entgegen. Eine aktuelle Befragung der auf Unternehmensberatung und Marktforschung spezialisierten BBE Handelsberatung, München hat die Konsumneigung von Verbrauchern in der Münchner Innenstadt untersucht.

„Das wichtigste Ergebnis liegt dabei in der Tatsache, dass die Münchner relativ optimistisch sind was die aktuelle Krise anbelangt“, so Dr. Angelus Bernreuther, Leiter der BBE Standortforschung. Der weit überwiegende Teil der Befragten fühlt sich aktuell von der Krise überhaupt nicht betroffen. Rund zwei Drittel erwarten keine oder eine nur sehr geringe Beeinflussung ihrer Lebensweise in den nächsten zwölf Monaten. Im Vergleich zum letzten Jahr änderte sich für rd. die Hälfte der Befragten in finanzieller Hinsicht nichts. Ihnen steht nach wie vor dasselbe Geld für Einkäufe zur Verfügung wie noch vor zwölf Monaten, ein Fünftel der Befragten hat sogar Zuwächse zu verzeichnen. Ähnliche Ergebnisse zeigen sich auch beim Zeitbudget, das den Kunden für Einkäufe zur Verfügung steht.

Gründe hierfür dürften nach Bernreuther in der allgemein hohen Wirtschaftskraft der Region München liegen. Auch wenn Arbeitslosigkeit und Kurzarbeit zunehmend ein Thema werden, zeigt sich die Wirtschaftsstruktur noch relativ stabil. Ein weiterer Grund liegt jedoch auch in der allgemein hohen Anziehungskraft der Münchner Innenstadt. Die einzigartige Angebotsvielfalt der Innenstadt von hochpreisigen bis konsumigen Angebot lockt nach wie vor Besucher an. Zumindest für Top-Standorte wie München sind demnach derzeit weniger Auswirkungen im Einzelhandel zu befürchten.

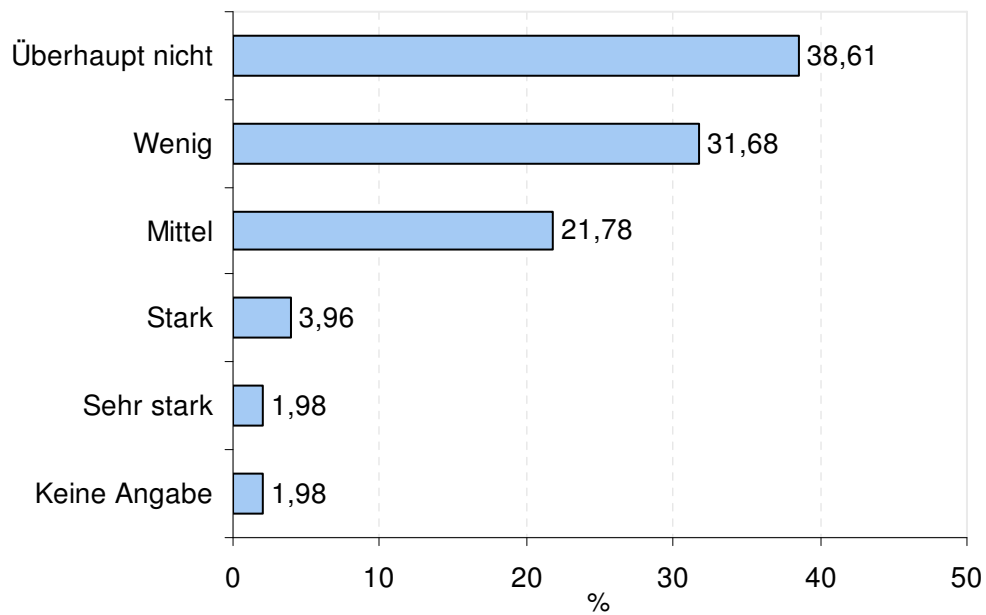
Die Befragungsergebnisse decken sich auch mit den Erfahrungen der BBE-Unternehmensberater bei einer Vielzahl von Münchner Unternehmern.

Alle Ergebnisse der Befragung und weiterführende Analysen zum Münchner Einzelhandel sind unter <http://www.bbe.de/publikationen> zu finden.

Ansprechpartner: Dr. Angelus Bernreuther

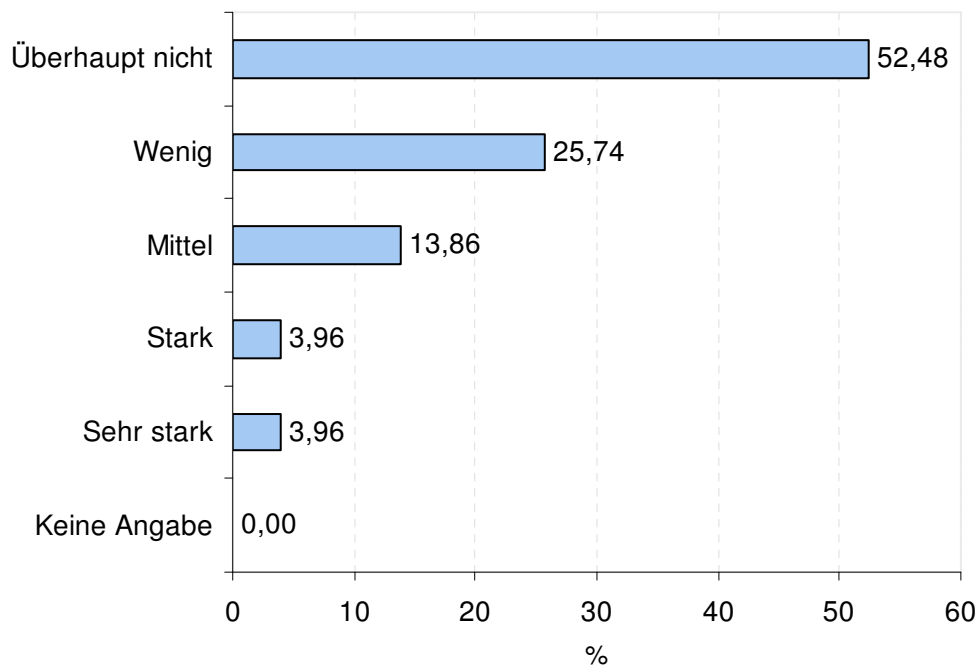
Wir leben Handel.

Wie wirkt sich die Krise in den nächsten zwölf Monaten auf Ihr Leben aus?



Wir leben Handel.

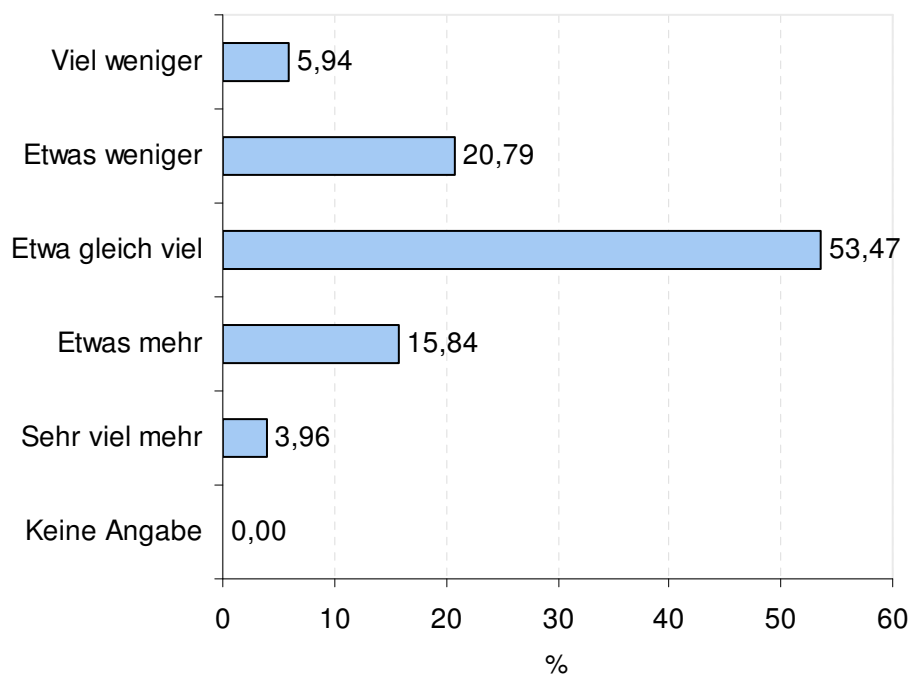
Wie beeinflusst die Krise aktuell Ihr Leben?



PRESEMITTEILUNG

Wir leben Handel.

Wie viel Geld steht Ihnen im Vergleich zum letzten Jahr zum Einkaufen zur Verfügung?



Wir leben Handel.

Wie viel Zeit steht Ihnen im Vergleich zum letzten Jahr zum Einkaufen zur Verfügung?

