

# FACHMARKTATLAS 2009

FAKTEN – KONZEPTE – TRENDS

Fachmarktzentren  
Agglomerationen  
Standorte  
Konzepte  
Hintergründe



Der **Fachmarktatlas 2009** – eine kompakte Grundlage für die Bewertung von Investitionen in Fachmarktimmobilien und Fachmarktkonzepten

## INHALTE

- **Strukturen und Entwicklung**
- **Konzepte**  
mit Expertenbeiträgen von  
Thomas Römer (Intersport  
Deutschland eG) & Matthias Pohl  
(Kölle-Zoo)
- **Standortprofile**  
35 exemplarische Standorte in 12  
Städten ausgewählt nach  
Stadtgröße
- **Mieten im Fachmarktbereich**
- **Rechtliche und architektonische  
Rahmenbedingungen**  
mit Expertenbeiträgen von  
Dr. Thomas Lüttgau (Kanzlei Jenz  
und Johlen) & Univ.-Prof. Dipl.-Ing.  
Christoph M. Achhammer (ATP AG)
- **Trends**  
Empirische Ergebnisse (Investoren-,  
Projektentwickler-,  
Handelsunternehmen- und  
Kundenbefragung)

## PREIS

Rund 150 Seiten detaillierte  
Informationen zum Preis von 380,-  
Euro zzgl. MwSt. und Versand

## KONTAKT

Dipl. Geographin Mirjam Adamovicz  
Fon: +49(0)89/55118-264  
E-Mail: fachmarktatlas@bbe.de  
Web: www.fachmarktatlas.de

Ja. Senden Sie mir bitte die Marktstudie **FACHMARKTATLAS 2009**  
zum Preis von 380,- Euro zuzüglich MwSt. und Versand zu.

.....  
Firma

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ

.....  
Ort

.....  
E-Mail

.....  
Tel./Fax

.....  
Ust.-Id.-Nr.

.....  
Datum/Unterschrift

**Rückfax: +49 (0) 89-55118-153**