

Ablauf der Begleitung:

Sensibilisierungs- und Motivationsphase:

- Unverbindliches Gespräch mit den Initiatoren vor Ort
- Informativ Abendveranstaltung zum Nahversorgungsthema vor einem vom Veranstalter vor Ort bestimmten Teilnehmerkreis

Überprüfen der Standorttauglichkeit:

- Umfassende Standortanalyse
- Investitions- und Finanzierungsplanung
- Plan-Ertragsrechnung für die ersten drei Jahre

Begleitung des Arbeitskreises in der Umsetzung:

- Durchführen von Veranstaltungen zur Gewinnung von Gesellschaftern
- Begleitung von Verhandlungen mit Lieferanten, Vermietern, Gemeinde etc
- Erstellen eines möglichen Werbepplans
- Begleitung von Einstellungsgesprächen
- Begleitung der Einrichtungsplanung
- Unterstützung beim Aufbau der Verwaltung

Quick-Check :

- Erster Quick-Check bereits einige Tage nach erfolgter Eröffnung
- Store-Check spätestens zwei bis drei Monate nach der Eröffnung
- Begleitung der Geschäftsführung bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Installation eines Frühwarnsystems in Kooperation mit Account-Managementsystem

Dauerbegleitung:

- Regelmäßiger Quick-Check und Begleitung bei betriebswirtschaftlichen Maßnahmen
- Durchführung von Store-Checks
- Durchführung von Mitarbeiterworkshops zu den jeweiligen aktuellen Themen

Oberster Grundsatz unserer Partnerschaft ist das Erreichen der gesteckten Ziele. Das garantiert Ihnen als Auftraggeber, dass das investierte Honorar wieder mehrmals erwirtschaftet werden kann. **Kurzum: Sie kaufen Ergebnisse!**

**„Stecken Sie 1 € rein,
kommen 2 € wieder raus!“**

Ihre Investition:

- Unverbindliches Erstgespräch
- Erste Informationsveranstaltung

Reisekostenpauschale, die mit Ihnen individuell festgelegt wird, ansonsten **honorarfrei!**

- Standortanalyse
- Begleitung während der Umsetzung
- Quick-Check

Diese Maßnahmen können mit **bis zu 70% gefördert** werden. Die Leistungen sind jeweils in Bausteinen abrufbar. Das garantiert Ihnen eine zielorientierte Leistungsvergütung.

Ja, ich bin an Ihrem Angebot Nachbarschaftsladen interessiert. Rufen Sie mich wegen weiterer Details an.

Ich bin interessiert an:

- einer Beratung zum Nachbarschaftsladen
- weiteren Beratungsangeboten zum Thema:

- Bitte nehmen Sie Kontakt auf

Bei Interesse faxen Sie bitte das vollständig ausgefüllte Formular an: **089 / 551 18 153.**

Zur Vereinbarung eines Termins setzt die BBE sich telefonisch mit Ihnen in Verbindung.

Wer sind Ihre Partner:

BBE Handelsberatung:

- Prozessbegleitung für die gesamte Dauer des Gründungsvorhabens bis 3 Monate nach der erfolgten Gründung
- Begleitung in betriebswirtschaftl. Fragen
- Langzeitbetreuung des Vorhabens (optional) je nach vereinbarter Zielsetzung

LBE:

- Begleitung in rechtlichen Fragen
- Begleitung in vertraglichen Fragen
- Begleitung in der Vermittlung von kostengünstigen Vertragspartnern wie Versicherungsleistungen etc

Account-Managementsystem:

- Übernahme der Buchhaltungstätigkeiten
- Installation eines Frühwarnsystems zur Schnellerkennung betriebswirtschaftlicher Handlungsfelder

Referenzen: Herr Wolfgang Gröll:



- Seit 19 Jahren in der Beratung tätig
- Mehr als 900 Lebensmittelfachgeschäfte beraten, darunter zahlreiche Dorfläden, Marktläden und Nachbarschaftsläden
- Leitung mehrerer Erfahrungs-Tagungen, Abhalten zahlreicher Veranstaltungen und Schulungen zum Thema Nahversorgung



BBE Handelsberatung GmbH

Wolfgang Gröll

Claudia Hölzl

Briener Straße 45

80333 München

Telefon: 089 / 55118-149

Handy: 0174 / 305 11 83

Fax: 089 / 55118-153

E-Mail: groell@bbe.de

E-Mail: hoelzl@bbe.de

Infos zur BBE Handelsberatung GmbH erhalten Sie unter <http://www.bbe.de>

„Tante Emma is back!“

Der Weg zum Nachbarschaftsladen
– Sicherung der Nahversorgung



Was beinhaltet die Beratung?

Welche Förderungen gibt es?

Die ersten Schritte?