

BBE Handelsberatung GmbH  
Brienner Straße 45  
D – 80333 München  
Telefon 0 89 / 55 11 8-0  
Telefax 0 89 / 55 11 8-153  
e-mail info@bbe.de  
Internet www.bbe.de

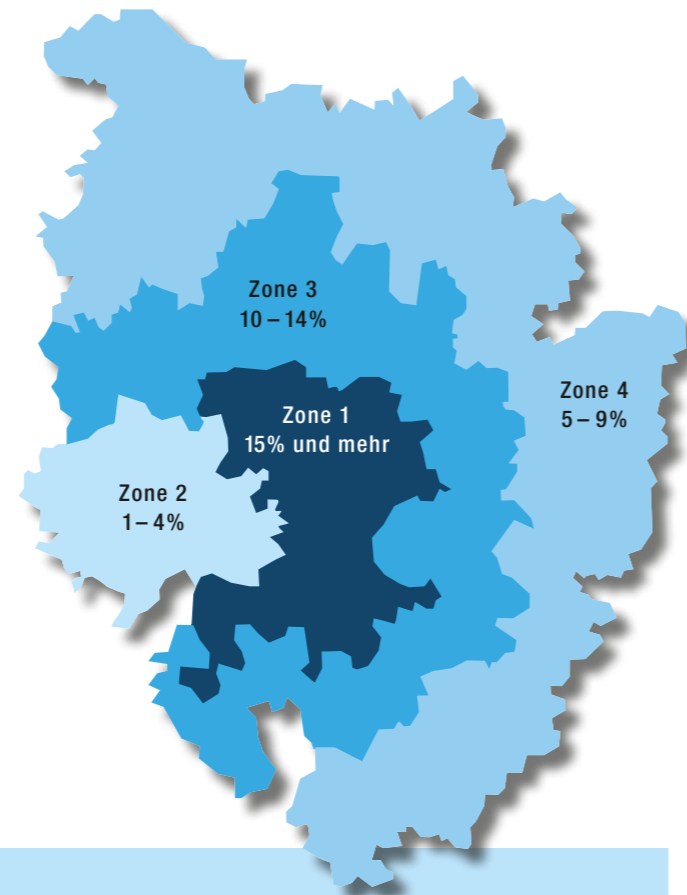


Wer Standortentscheidungen trifft, braucht eine umfassende Beratung. Unsere jahrzehntelange Beratungspraxis im Einzelhandel bildet dafür die Basis. Erfolgsorientiert und zuverlässig betreuen wir den Einzelhandel, Investoren und Kommunen jeder Größe in allen standort- und objektbezogenen Fragen.

Erfahren und methodisch versiert bereiten wir Ihre Entscheidungen vor. Wir kennen das komplexe Zusammenspiel von Standort, Branche und Betriebstyp und die erreichbaren Synergien. Landesplanerische und städtebauliche Auswirkungen von Einzelhandelsbetrieben beurteilen wir sorgfältig und präzise. Die kontinuierliche Kooperation mit verschiedenen Hochschulen gewährleistet die Aktualität und ständige Weiterentwicklung unserer Methodik.

In Folge einer Vielzahl betriebswirtschaftlicher und strategischer Beratungen verfügen wir über einen enormen Bestand anonymisierter Ist-Daten in allen Branchen und Betriebsformen, die in unsere Beurteilungen einfließen.

Unsere Leistungen umfassen die Markt- und Potenzialanalyse, die Nutzungskonzeption, die Objektplanung bis hin zur Realisierung und zum Relaunch.



### BBE!CIMA!MB-Research-Kaufkraft- und Umsatzkennziffern

In Kooperation mit MB-Research erarbeitet die BBE Handelsberatung jährlich die BBE!CIMA!MB-Research-Kaufkraft- und Umsatzkennziffern. Mit den enormen Datenmengen aus Standort- und Marktforschung, Betriebsberatung und Immobilienentwicklung steht dem Unternehmensverbund ein bundesweit einmaliger Datenpool zur Verfügung. Kaufkraftkennziffern sind auch sortimentspezifisch nach 34 Warengruppen vorhanden und bilden so eine zuverlässige Beurteilungsbasis für jede Branche. Neben dem hohen Qualitätsniveau ist der besondere Vorteil das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis.

### Maßgeschneiderte Serviceleistungen für Handelsunternehmen, Immobilien- und Finanzwirtschaft sowie Kommunen.

Nur wer seine Unternehmensstrategien am Markt orientiert, nur wer sich Marktentwicklungen schnell und flexibel anpasst, hat Erfolg. Für jedes Einzelhandelsunternehmen und jede Einzelhandelsimmobilie bildet ein funktionierendes Umfeld die Grundlage für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Standortentscheidungen müssen sorgfältig abgewogen werden. Eine fundierte Analyse mit professioneller Planung des Einzelhandelsstandortes ist die Voraussetzung dafür.

Kommunen müssen im Rahmen einer aktiven Standortpolitik ihre Attraktivität durch einen ausgewogenen Branchenmix sichern und die Versorgung ihrer Bevölkerung optimieren. Investoren wollen die Nachhaltigkeit ihres Investments auf den Prüfstand bringen.

Wir beraten Sie zu allen Fragen der betrieblichen und kommunalen Einzelhandels- und Standortentwicklung:

#### Einzelfallbezogene Markt- und Standortbewertung

- Makro-/Mikrostandortanalyse
- Soziodemographische Strukturanalysen
- Branchenspezifische Wettbewerbssituation
- Sortimentsspezifische Bindungsquoten
- Einzugsgebiete
- Markt- und Umsatzpotenziale

#### Verlässliche Verträglichkeitsaussagen

- Übereinstimmung eines Vorhabens mit landesplanerischen Vorgaben (Programmen und Plänen sowie Handlungsanleitungen)
- Beurteilung von städtebaulichen Auswirkungen (nach § 11 Abs. 3 BauNVO bzw. § 34 Abs. 3 BauGB)
- Beurteilung älterer Bebauungspläne (insbesondere nach BauNVO 1962 und 1968)



#### Strategische Kommunalentwicklung

- Abgestimmte Standortentwicklung
- Branchenbezogene Defizit- und Potenzialentwicklung
- Zentrenkonzepte
- Standortbewertungen und Investorenauswahl

#### Spezifische Handelskonzepte

- Expansionsstrategien
- Revitalisierungskonzepte
- Werbegebietsabgrenzungen
- Kannibalisierungseffekte

#### Intensive Umsetzungsbegleitung

- Begleitung im Genehmigungsverfahren (Bebauungsplan, Bauantrag, Raumordnungsverfahren)
- Mieter- und Betreibersuche

#### Fundierte Bewertung von Handelsimmobilien und -konzepten

- Objektbewertung/Due Diligence
- Portfolio-Analysen
- Ideenwettbewerbe

