

Kaufkraft für Sortimente 2009

Was bedeutet Kaufkraft für Sortimente ?

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten einer Region für das jeweilige Sortiment für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten - unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

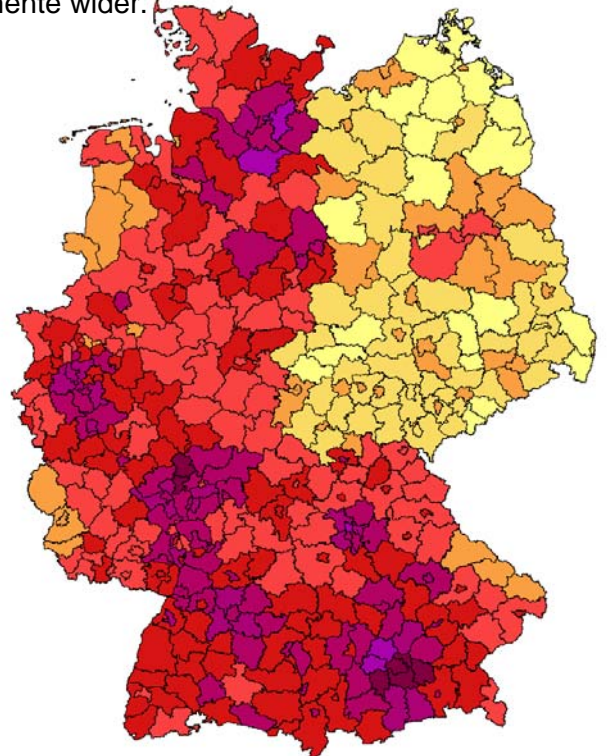
Wofür Kaufkraftkennziffern für einzelne Sortimente ?

Kaufkraftkennziffern sind in der regionalen Absatzplanung der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial in einem Gebiet.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, bspw. für das Sortiment Damenmode, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region für diese Sortimente wider.

Mit Hilfe von Kaufkraftdaten für einzelne Sortimente lassen sich für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze:

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren



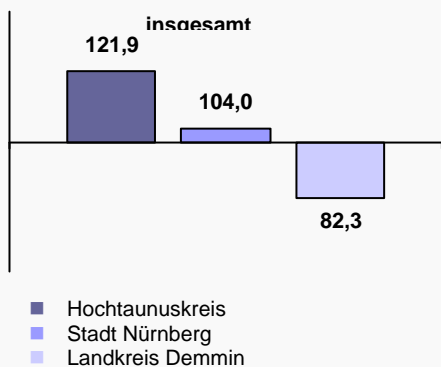
Methode:

Bei der Ermittlung der Kaufkraft für die einzelnen Sortimente werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

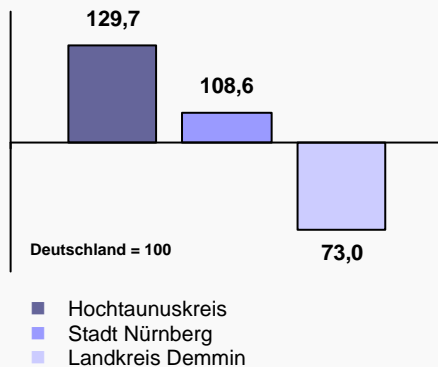
- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten

Juni 2009 © BBE Handelsberatung GmbH

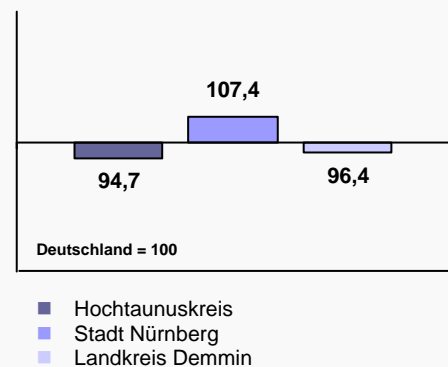
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft



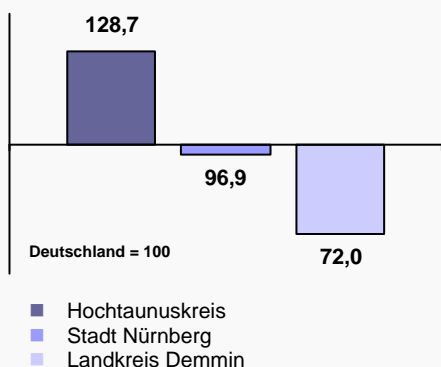
Damenoberbekleidung



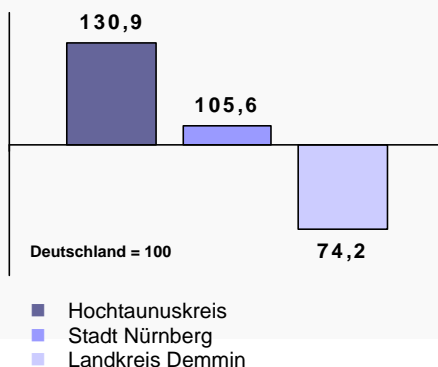
Tabakwaren



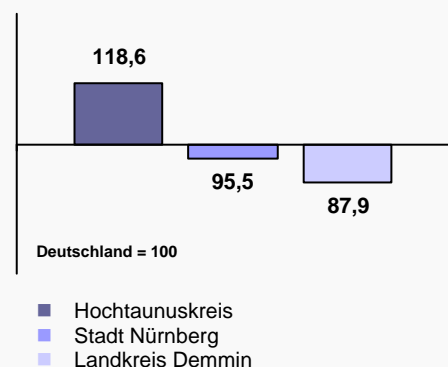
Spielwaren



Informationstechnologie



Baumarktspezifisches Sortiment



Abonnement:

Die BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente kann auch als Abonnement bezogen werden. Dabei wird Ihnen sofort nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie automatisch zugeschickt. Im Abonnement erhalten Sie die Daten zum Sonderpreis mit Rabatt (siehe Bestellformular) auf den jeweils aktuellen Listenpreis. Dieser Rabatt gilt bereits ab dem ersten Bezug der Studie.

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail !

Ihre Ansprechpartnerin:

Natalie Keltsch

Telefon: +49(0) 89 55 11 8 - 145

E-Mail: keltsch@bbe.de

Sofort einsatzfähig, auch im GIS !

Die BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente wird Ihnen standardmäßig in einer übersichtlich gestalteten Excel-Datei geliefert.

Zur Verwendung in einem GIS (Geographisches Informationssystem) können wir Ihnen auch passende digitale Gebietsgrenzen in allen gängigen Formaten liefern.

Welche Variablen erhalten Sie bei Bestellung ?

Kaufkraft für Sortimente 2009: Beispieldaten Sortiment "Uhren und Schmuck"

| Schlüssel | Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008) | Bevölkerung | | Bevölkerung | | Haushalte |
|-----------|-------------------------------------|---------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| | | Datenstand 1.1.2008 | | Prognose 2009 Jahresdurchschnitt | | Prognose 2009 Jahresdurchschnitt |
| | | Anzahl | Promilleanteil | Anzahl | Promilleanteil | Anzahl |
| 08437107 | Stetten am kalten Markt | 5.241 | 0,064 | 5.142 | 0,063 | 2.237 |
| 09163000 | Rosenheim, Stadt | 60.674 | 0,738 | 61.279 | 0,747 | 31.589 |
| 09171111 | Altötting, Stadt | 12.681 | 0,154 | 12.741 | 0,155 | 5.942 |

| Schlüssel | Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008) | insgesamt (Einzelhandelsrelevante Kaufkraft) | | | |
|-----------|-------------------------------------|--|---------------------|------------------|--------------------------------|
| | | in Mio. Euro | Promille- anteil | Euro pro Kopf | Kaufkraft- Index D = 100 |
| 08437107 | Stetten am kalten Markt | 27,4 | 0,059 | 5.323 | 94,0 |
| 09163000 | Rosenheim, Stadt | 362,2 | 0,779 | 5.911 | 104,4 |
| 09171111 | Altötting, Stadt | 72,0 | 0,155 | 5.651 | 99,8 |

| Schlüssel | Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008) | Kaufkraft Uhren und Schmuck | | | |
|-----------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------|
| | | in Mio. Euro | Promille- anteil | Euro pro Kopf | Kaufkraft- Index D = 100 |
| 08437107 | Stetten am kalten Markt | 0,3 | 0,058 | 51 | 92,2 |
| 09163000 | Rosenheim, Stadt | 3,8 | 0,840 | 62 | 112,5 |
| 09171111 | Altötting, Stadt | 0,7 | 0,160 | 57 | 103,1 |

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei mehreren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

| Anzahl User | Faktor | Anzahl User | Faktor |
|-------------|--------|-----------------------------|-------------|
| 2 | 1,5 | 16-20 | 3,5 |
| 3-5 | 2 | 21-25 | 4 |
| 6-10 | 2,5 | Unternehmenslizenz/Intranet | 4,5 |
| 11-15 | 3 | Internet | Auf Anfrage |

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.

Bestellformular

BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2009

Bitte faxen an:
+49(0) 89 55118 - 153

Hiermit bestellen wir die folgende **BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2009:**

Sortiment(e) (bitte auswählen):

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien, sonstige Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Foto |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke | <input type="checkbox"/> Elektrogroß- und kleingeräte | <input type="checkbox"/> Optik |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan | <input type="checkbox"/> Sportgeräte |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz und Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung |
| <input type="checkbox"/> Damenmode | <input type="checkbox"/> Gesundheit | <input type="checkbox"/> Sportschuhe |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode | <input type="checkbox"/> Körperpflege | <input type="checkbox"/> Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> Kindermode | <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Wäsche | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck |
| <input type="checkbox"/> sonstige Bekleidung | <input type="checkbox"/> bespielte Tonträger | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment |
| <input type="checkbox"/> Schuhe | | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren | | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Möbel | | |

Regionale Ebene (bitte auswählen):

| Regionale Ebene | 1 Sortiment | alle Sortimente |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 750 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro | <input type="checkbox"/> 6.800 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 750 Euro | <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.950 Euro | <input type="checkbox"/> 6.800 Euro |

Update/ Abo

Rabatt auf den Listenpreis:

- 20% bei Datenuodate
- 25% bei Abonnement

Jedes weitere Sortiment nur je 30% Aufpreis!

Einzelne Sortimente können auf Wunsch auch zusammengefasst werden.

Regionalauszug: Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen Regionalauszug der folgenden Gebiete:

Firma: _____
 Ansprechpartner: _____
 Straße: _____
 PLZ und Ort: _____
 Telefon: _____
 Fax: _____
 E-Mail: _____

Die Bestellung erfolgt aufgrund der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BBE Handelsberatung GmbH, die beigelegt sind und anerkannt werden.

Ort und Datum

Unterschrift