

Hiermit bestellen wir die BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft 2010 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 250 Euro	<input type="checkbox"/> 175 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 840 Euro	<input type="checkbox"/> 590 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 350 Euro	<input type="checkbox"/> 250 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 840 Euro	<input type="checkbox"/> 590 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

---

**Digitale Grenzen und Kaufkraft**

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft 2010 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 920 Euro	<input type="checkbox"/> 640 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 920 Euro	<input type="checkbox"/> 640 Euro

**Adresse**

Firma: \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ und Ort: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Die Bestellung erfolgt aufgrund der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BBE Handelsberatung GmbH, die beigelegt sind und anerkannt werden.

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Preise und Lizenzen**

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.  
**Lizenzen:** Eine Arbeitsplatzlizenz entspricht dem angegebenen Netto-Preis. Bei mehreren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechenden Faktor multipliziert:

Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor	Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

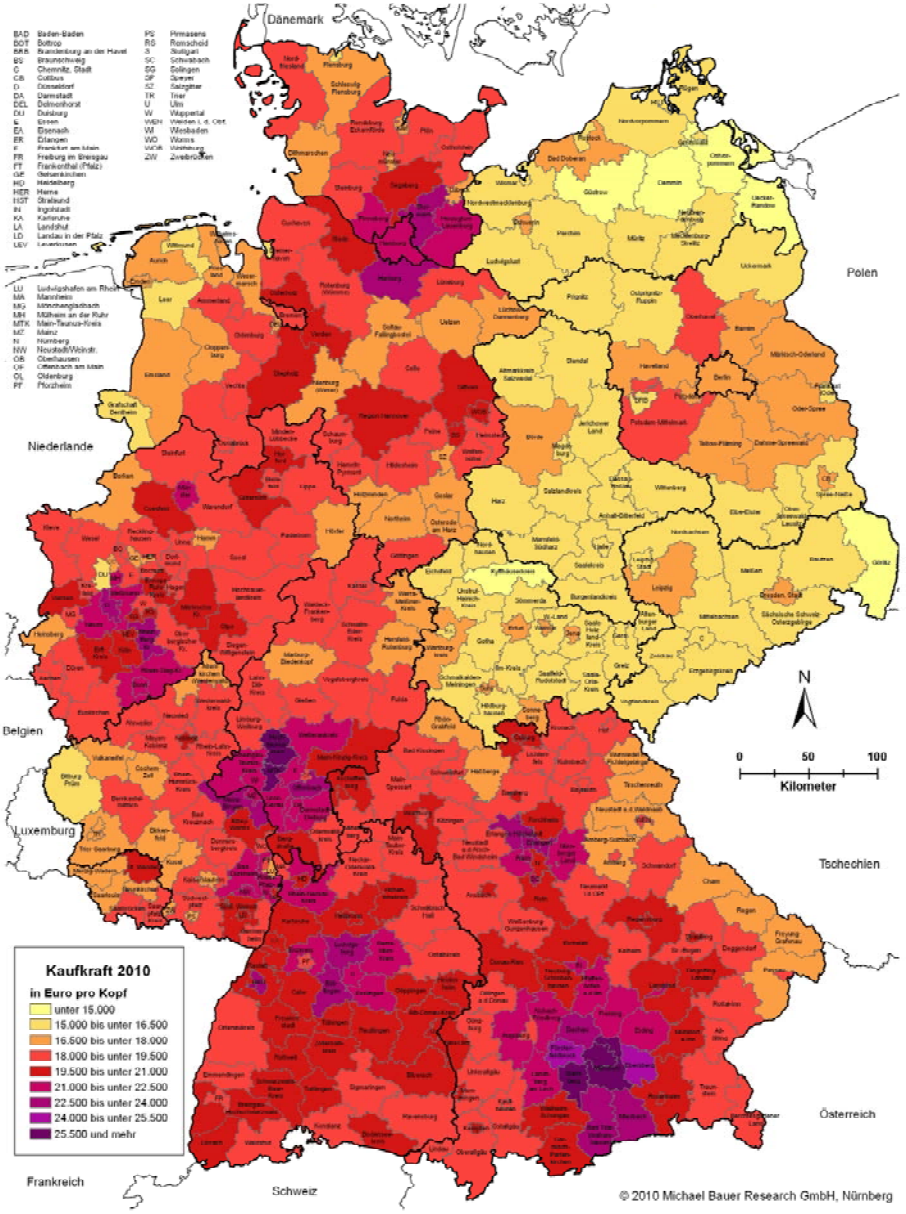
**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.



**BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft 2010**

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

# Kaufkraft 2010 in Deutschland



## Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen. .

### Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

## Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

## Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2010 sind in der „BBE!CIMA!MB-Research Kaufkraft 2010“ auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2009 enthalten. Dabei handelt es sich nicht um die Projektionen aus der Vorjahresstudie, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Veränderungen des Gebietsstands berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Neben der Kaufkraft für das Jahr 2010 erhalten Sie mit der Gesamtstudie auf Gemeinde- sowie Stadt- und Landkreisebene automatisch auch die Zeitreihe von 2005 bis 2010.

## Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2009)	Bevölkerung		Haushalte	Kaufkraft 2010				Wachstumsrate in % 2009 bis 2010 bezogen auf	
		Prognose 2010 Jahresdurchschnitt		Prognose 2010 Jahresdurchschnitt	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Mio. Euro	Euro pro Kopf
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl						
01001000	Flensburg, Stadt	88.772	1,089	47.175	1.455,8	0,929	16.399	85,3	-0,1%	-0,2%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	237.239	2,909	134.533	4.137,2	2,640	17.439	90,7	0,7%	0,9%
01003000	Lübeck, Hansestadt	209.389	2,568	117.312	3.717,8	2,372	17.755	92,4	0,6%	1,3%
01004000	Neumünster, Stadt	76.381	0,937	40.402	1.301,3	0,830	17.036	88,6	-0,4%	0,5%

Zusätzlich erhalten Sie bei Bestellung der deutschlandweiten Studie eine Kaufkraftkarte im PDF-Format sowie die Kaufkraft für 41 europäische Länder auf nationaler Ebene.

## Ihre Ansprechpartnerin

**Natalie Keltsch**  
 Tel: +49 (0) 89-55118-145  
 keltsch@bbe.de  
 www.bbe.de

**BBE Handelsberatung GmbH**, Briener Str. 45, D-80333 München  
 Telefon: +49 (0)89 55118-145, Telefax: +49 (0)89 55118-153, keltsch@bbe.de, www.bbe.de