

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern 2009



BBE!CIMA!MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

die Anteile der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen:

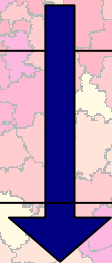
Allgemeine Kaufkraft abzüglich der Ausgaben für Mieten, Hypothekenzinsen, Versicherung, Kraftfahrzeuge, für Reisen oder Dienstleistungen
Einkäufe sind **am Wohnort der Konsumenten erfasst**.



BBE!CIMA!MB-Research Einzelhandelsumsatz

im örtlichen Einzelhandel getätigte Umsätze

Einkäufe sind im Gegensatz zur allgemeinen Kaufkraft und zur Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft **am Einkaufsort der Konsumenten erfasst**.



BBE!CIMA!MB-Research Zentralitätskennziffern

für Aussagen über die Fähigkeit eines Ortes, die Kaufkraft seiner Bewohner und die Kaufkraft der Bewohner anderer Gebiete an den örtlichen Einzelhandel zu binden

Städte mit **hoher Einkaufsattraktivität weisen Zentralitätskennziffern von über 100** aus, da sie mehr Einzelhandelsrelevante Kaufkraft anderer Gebiete an sich binden, als sie eigene Einzelhandelsrelevante Kaufkraft an andere Gebiete abgeben

$$\text{Zentralitätskennziffer} = \frac{\text{Einzelhandelsumsatz in \%}}{\text{Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in \%}} \times 100$$

Wofür Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern?

Unsere Kennziffern unterstützen Sie bei:

- Ihren Regionalanalysen als valide Datengrundlagen
- der schnellen Identifikation wirtschaftlich lohnender Absatzmärkte mithilfe der Darstellung sowohl von Wertangaben also auch von Indizes
- der Feststellung von Kundenströmen (Kaufkraftzuflüsse oder –abflüsse)
- der professionellen Planung neuer Standorte anhand ihrer Erfolgsaussichten
- dem fairen Vergleich des Potenzials von Außendienstgebieten und der objektiven Bewertung von Verkaufsleistungen
- der Neueinteilung von Außendienstgebieten anhand ihrer Absatzchancen

Mit Hilfe unserer Kennziffern lassen sich für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze:

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode:

Bei der Ermittlung der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten

Die Ermittlung der Umsatzkennziffern erfolgte auf Grundlage von

- Auswertungen der Einzelhandels-Gutachten der CIMA GmbH, dem Kompetenzzentrum für Stadt- und Regionalentwicklung im deutschsprachigen Raum
- Branchendaten der BBE Handelsberatung, seit Jahrzehnten der Beratungsspezialist im Handel
- Zahlreichen einschlägigen aktuellen amtlichen Statistiken, Desk Research Recherchen und Handelsdatenbanken

Sofort einsatzfähig, auch im GIS !

Die BBE!CIMA!MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern werden Ihnen standardmäßig in einer übersichtlich gestalteten Excel-Datei geliefert.

Zur Verwendung in einem GIS (Geographisches Informationssystem) können wir Ihnen auch passende digitale Gebietsgrenzen in allen gängigen Formaten liefern.

Auf Wunsch binden wir die Daten dabei gleich in Ihre digitalen Grenzen ein – Sie können die Daten dann ohne Zwischenschritte direkt in Ihr System laden und sofort verwenden.

Welche Variablen erhalten Sie bei Bestellung ?

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern 2009:

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		Datenstand 1.1.2008		Prognose 2009 Jahresdurchschnitt		Prognose 2009 Jahresdurchschnitt
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
09362000	Regensburg, Stadt	132.495	1,612	133.104	1,622	74.064

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2009			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- index D = 100
09362000	Regensburg, Stadt	814,8	1,753	6.121	108,1

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Einzelhandelsumsatz 2009				Zentralitäts- kennziffer 2009 D = 100
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Umsatz- kennziffer D = 100	
09362000	Regensburg, Stadt	1.356,2	3,101	10.189	191,2	176,9

Abonnement:

Die BBE!CIMA!MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern sind auch im Abonnement erhältlich.

Dabei wird Ihnen jedes Jahr sofort nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie automatisch zugeschickt. Im Abonnement erhalten Sie die Daten zum Sonderpreis mit 30% Rabatt auf den jeweils aktuellen Listenpreis.

Dieser Rabatt gilt bereits ab dem ersten Bezug der Studie.

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail !

Ihre Ansprechpartnerin:

Natalie Keltsch

Telefon: +49(0) 89 55118 - 145

E-Mail: keltsch@bbe.de

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Eine Arbeitsplatzlizenz entspricht dem angegebenen Netto-Preis. Bei mehreren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor	Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	Auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der BBE Handelsberatung GmbH.

Bestellformular

BBE!CIMA!MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und Zentralitätskennziffern 2009

Bitte faxen an:
+49(0) 89 55118 - 153

Hiermit bestellen wir die folgenden **BBE!CIMA!MB-Research Kennziffern 2009**:

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2009

Regionale Ebene	einmaliger Bezug:	Abonnement
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 350 Euro	<input type="checkbox"/> 245 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 1.650 Euro	<input type="checkbox"/> 1.155 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 400 Euro	<input type="checkbox"/> 280 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.650 Euro	<input type="checkbox"/> 1.155 Euro

Umsatzkennziffern 2009

Regionale Ebene	einmaliger Bezug:	Abonnement
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 500 Euro	<input type="checkbox"/> 350 Euro
• Gemeinden ab 10.000 EW	<input type="checkbox"/> 2.150 Euro	<input type="checkbox"/> 1.505 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 650 Euro	<input type="checkbox"/> 455 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 3.400 Euro	<input type="checkbox"/> 2.380 Euro

Zentralitätskennziffern 2009 (beinhaltet Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Umsatzkennziffern)

Regionale Ebene	einmaliger Bezug:	Abonnement
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 750 Euro	<input type="checkbox"/> 525 Euro
• Gemeinden ab 10.000 EW	<input type="checkbox"/> 2.750 Euro	<input type="checkbox"/> 1.925 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 900 Euro	<input type="checkbox"/> 630 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 4.800 Euro	<input type="checkbox"/> 3.360 Euro

Regionalauszug: Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen Regionalauszug der folgenden Gebiete:

Benötigen Sie digitale Grenzen für Ihr GIS?

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für entsprechende digitale Grenzen

Firma: _____
 Ansprechpartner: _____
 Straße: _____
 PLZ und Ort: _____
 Telefon: _____
 Fax: _____
 E-Mail: _____

Die Bestellung erfolgt aufgrund der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BBE Handelsberatung GmbH, die beigefügt sind und anerkannt werden.

Ort und Datum

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der BBE Handelsberatung GmbH (BBE) für den Erwerb von Marktdaten (Daten)

1. Gegenstand der Bedingungen

Die Bedingungen regeln den Kauf und die Nutzung von Marktdaten der BBE, die im Bestellformular bezeichnet sind.

2. Nutzungsrecht und Veräußerungsverbot

Die gelieferten Daten sind namens-, marken-, wettbewerbs- und urheberrechtlich geschützt, auch wenn keine Copyright-Vermerke (©) vorhanden sind.

Die BBE räumt dem Erwerber der Daten ein nicht ausschließliches und nicht übertragbares, zeitlich unbefristetes Recht zur Nutzung der Daten im Rahmen des vertraglich vereinbarten Umfangs ein (Lizenz). Für jede Lizenz kann maximal eine Sicherungskopie angefertigt werden.

Eine Veröffentlichung der Daten im Rahmen von Exposees, Vorträgen und Versammlungen ist unter Nennung der Quelle BBE!CIMA!MB-Research gestattet. Eine Veröffentlichung der Daten darüber hinaus oder die Weitergabe der Daten an Dritte, gleich ob ent- oder unentgeltlich, ist nicht gestattet. Jede Verletzung dieses Verbots verpflichtet den Erwerber zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von € 10.000,00 für jeden Einzelfall.

3. Preise

Die Daten können für einen oder mehrere Arbeitsplatz/Arbeitsplätze oder im Abonnement bezogen werden. Die jeweils gültigen Preise ergeben sich aus dem Bestellformular der BBE. Sie sind Nettopreise zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Sie gelten für die Nutzung der Daten auf einem Arbeitsplatz. Bei Bestellung weiterer Arbeitsplätze wird der Netto-Preis mit dem entsprechenden Faktor multipliziert:

Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor	Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	Auf Anfrage

4. Haftungsbeschränkung

Die Daten der BBE basieren auf wissenschaftlichen Methoden sowie genau recherchierten und aktuellen Informationen und sorgfältiger Verarbeitung der Rohdaten. Dennoch können einzelne Fehler und die Veralterung des den Daten zugrunde liegenden Informationsmaterials nie ganz ausgeschlossen werden.

Die BBE haftet deshalb für direkt oder indirekt entstandene Schäden nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von unwesentlichen Vertragspflichten besteht keine Haftung.

Die gelieferten Daten sind mit Virenprüfungsprogrammen überprüft, dennoch kann eine absolute Virenfreiheit nicht gewährleistet werden.

Die Lieferung der Daten erfolgt wahlweise entweder auf Datenträger (CD-ROM) oder per E-Mail.

5. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten des Erwerbers werden von der BBE ausschließlich zum Zweck der Vertragsabwicklung erhoben, verarbeitet und genutzt. Der Erwerber ist damit einverstanden, dass die Daten maschinell gespeichert und verarbeitet werden.

6. Schriftform

Vereinbarungen zwischen der BBE und dem Erwerber bedürfen für ihre Wirksamkeit der Schriftform. Die Abänderung oder Aufhebung des Schriftformerfordernisses ist nur unter Wahrung der Schriftform möglich.

7. Anwendbares Recht

Auf die gegenseitigen Rechtsbeziehungen findet ausschließlich das deutsche Recht Anwendung, auch wenn der Kunde seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

8. Erfüllungsort

Erfüllungsort für alle Verpflichtungen ist München.

9. Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn der Erwerber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist.

10. Salvatorische Klausel

Sollte eine dieser Bedingungen unwirksam oder nichtig sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder nichtigen Vorschrift tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen oder nichtigen am nächsten kommt.