

faxanmeldung an: 0211-46 30 51

Verbindliche Anmeldung:

handels-dialog

**Innenstädte in NRW – Orte der Vielfalt
für Handel und Immobilienwirtschaft**

am 18. Juni 2009 in Düsseldorf. (10171)

Ich habe ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement.
Vertragsnummer: _____

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name

Vorname

Position

Abteilung

Branche

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldung im Internet:

www.heuer-dialog.de

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH

Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf

Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51

E-Mail: booking@heuer-dialog.de – Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsort

Grohe AG

Feldmühleplatz 15 – 40545 Düsseldorf

Telefon: 0211-9130-0 – Telefax: 0211-9130-3031

Termin

Donnerstag, 18. Juni 2009

Gebühren

1.250,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 03. Juni 2009 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, bis einschließlich 17. Mai 2009 im Carat Hotel Düsseldorf City, Benrather Straße 7a, 40213 Düsseldorf, Telefon: 0211-13050, Telefax: 0211-322214, Zimmer zu Vorzugspreisen (ab 140,- EUR inkl. Frühstück) unter dem Stichwort „Heuer Dialog“ abzurufen. Danach besteht ein Anspruch nur nach Verfügbarkeit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor. Erkundigen Sie sich bei der Zimmerreservierung auch nach aktuellen Angeboten des Hotels.

Ihre Ansprechpartnerin

Frauke Jahn, Projektmanagement

Telefon: 0211-46 90 5-37, E-Mail: jahn@heuer-dialog.de

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT



Anmeldung im Internet

www.heuer-dialog.de
make it real estate

Ihre Ansprechpartnerin:

Frauke Jahn, Projektmanagement

Telefon: 0211-46 90 5-37

E-Mail: jahn@heuer-dialog.de

handels-dialog

**Innenstädte in NRW –
Orte der Vielfalt für Handel und
Immobilienwirtschaft**

18. Juni 2009 in Düsseldorf

Dr. Lademann & Partner



Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH

GROOTERHORST
& PARTNER
RECHTSANWÄLTE



donnerstag, 18. juni 2009

ab 08.30 uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 uhr

Begrüßung und Moderation durch den Veranstalter

Angela Rüter
Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Frauke Jahn
Projektmanagement, Heuer Dialog GmbH

Begrüßung durch den Gastgeber

Sabine Gotthardt
*Director Business Development Architecture & Design,
Grohe Deutschland Vertriebs GmbH*

09.15 uhr

Die Innenstadt als Dienstleistungs-Destination – Vielfalt erfordert Kooperation

Professor Dr. Rolf Monheim
Angewandte Stadtgeographie, Universität Bayreuth

09.45 uhr

Umnutzung von Warenhäusern – Chancen und Risiken für die Innenstädte

Dr. Katrin Grumme
*Geschäftsführerin, DGC Dr. Grumme Consulting GmbH,
Vorsitzende des Arbeitskreises Einzelhandel, BFW Bundesverband
Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V.*

im Anschluss Panel zum Thema

Patient Innenstadt – klare Diagnose, schwierige Therapie Was verspricht Heilung?

Heribert Eisenburger
*Direktor, Marktbereichsleiter NRW und Benelux,
Westdeutsche ImmobilienBank AG*

Dr. Joachim Grollmann
Geschäftsführer, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH

Barbara Possinke
*Geschäftsführende Gesellschafterin, RKW Rhode Kellermann
Wawrowsky GmbH & Co. KG, Architektur + Städtebau*

Winfried Siebers
Vorstand, DEVELOPMENT PARTNER AG

Guido Zakrzewski
*Stellvertretender Geschäftsführer Handel - Dienstleistungen -
International, IHK zu Essen, Mülheim a. d. Ruhr, Oberhausen*

Moderation

Professorin Dr. Petra Brockhoff MRICS
Geschäftsführerin, Brockhoff & Partner Immobilien GmbH

11.00 uhr

Zeit für Business und Kommunikation

11.30 uhr

Urban Regeneration – vom Shoppingcenter zur Stadtteilentwicklung
Was kann der deutsche Markt von Entwicklungen im Ausland lernen?

Jens Siegfried
Geschäftsführer, Chapman Taylor Architektur und Städtebau GmbH

11.50 uhr

Mit oder ohne Nebenwirkungen: Entwicklung von Nebenzentren
... am Beispiel der Düsseldorf Arcaden

Uwe Seidel
*Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für
Unternehmens- und Kommunalberatung mbH*

Kersten Peter
Leiter Marktforschung, mfi Management für Immobilien AG

12.20 uhr

Projektvorstellungen

Impuls für die City
Das Neue Thier-Areal in Dortmund

Burkhard Hoffmann
Geschäftsführer, ECE Development G.m.b.H. & Co. KG

Traditionell gut aufgestellt
Der Einzelhandelsstandort Münster

Jürgen Kreutz
*Geschäftsführer, COMFORT Gesellschaft für Geschäftsflächen
und Unternehmensvermittlung Düsseldorf mbH*

13.00 uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 uhr

Die Spielothek als Mieter: Trading up oder trading down für das Stadtquartier?

Tassia Giannopoulos
*Expansion & Genehmigungsverfahren,
MERKUR-SPIELOTHEK GmbH & Co. KG*

14.30 uhr

Investments in NRW
Standorte, Formate, Nachfrage

Andreas Siebert
*Mitglied der Geschäftsleitung,
Kemper's Jones Lang LaSalle Düsseldorf GmbH*

15.00 uhr

Nahversorgung – ausgewählte Strategien im Fokus

Lust auf Genuss – punkten mit Architektur, frischen Ideen und Sortimentstiefe

Robert Schäfer
*Geschäftsführer, REWE Schäfer oHG
ausgezeichnet mit dem „Goldenen Zuckerhut 2008“ der
Lebensmittelzeitung*

PrimaKlima – der Supermarkt der nächsten Generation

Werner Kalter
Geschäftsführer, Tengelmann Energie GmbH

Discount in der Innenstadt – ein Widerspruch?

Erfahrungen der Penny Markt GmbH mit dem City-Konzept

Dietmar Burtzloff
Leiter Expansion national, Penny-Markt GmbH

15.45 uhr

Zeit für Business und Kommunikation

16.15 uhr

Shopper für Fortgeschrittene – mit älteren Zielgruppen neue Märkte erschließen

Andreas Reidl
Inhaber, A.GE Agentur für Generationen - Marketing

16.40 uhr

Masse wird Klasse
Fachmarktentwicklung – neueste Trends und Analysen für die Großfläche

Markus Wotruba
Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

17.10 uhr

Die rechtliche Seite – was ändert sich für Kommunen und Investoren?

- § 24a LEPro NRW und der neue Einzelhandelserlass NRW – Umgang mit der restriktiven Landesplanung
- aktuelle Anforderungen der Rechtsprechung an die Erweiterung von Einzelhandelsbetrieben

Dr. Johannes Grooterhorst
Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

17.40 uhr

Ende des Handels-Dialoges