



Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2009

**Fachmärkte und Immobilienwirtschaft – Partner in schwierigen Zeiten!
Wo liegen noch Potenziale für neues Wachstum?**

Im Fokus: Was finanzieren Banken zukünftig noch?

Die zentralen Themenfelder:

- Was passiert mit der Handelskonjunktur in Deutschland?
- Fachmärkte 2010 – Was sind die Keytrends?
Welche Entwicklungen sind für den Erfolg des Betriebstyps zukünftig entscheidend?
- Gewinnen Fachmärkte ihre Rolle als Wachstumstreiber zurück?
Wo liegen die Wachstumsimpulse in internationalen Märkten?
- Was finanzieren die Banken heute noch? Welche Finanzierungsmodelle sind Erfolg versprechend?
Wie kann der Handel seine Expansion zukünftig finanzieren?
- Welche Standorte profitieren, welche verlieren? Welche Standorte werden noch genehmigt?
- Welche Konzepte für Fachmarktzentren sind erfolgreich?
- Was müssen deutsche Fachmarktbetreiber bei der internationalen Expansion beachten?
- Wo verschenkt der Handel auch weiterhin Geld im Asset Management?
- Wann ist eine Revitalisierung erfolgreich?

Jetzt anmelden!
www.ConferenceGroup.de

29./30. Oktober 2009
Dorint Pallas Hotel
Wiesbaden

+ Fachausstellung

Es referieren und diskutieren:

Thomas Ertl,
Immobilienleiter,
Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Norbert Walter,
Chefvolkswirt,
Deutsche Bank Group

John Ryan,
Stores Editor Retail Week, EMAP

Andreas Pohl,
Vorstand, Deutsche
Hypothekenbank AG

Bernhard Schoofs,
Vorstandsvorsitzender, Hahn
Immobilien-Beteiligungs AG

Harald Ortner,
Geschäftsführer, HBB
Hanseatische Betreuungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH

Dr. Joseph Frechen,
Prokurist, BulwienGesa AG

André Pleines,
Bereichsleiter Expansion,
TAKKO Holding GmbH

Thorsten Bauschmann,
Geschäftsführer (COO),
E&P Real Estate GmbH & Co. KG

Matthias Pfeifer,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
RKW Architektur + Städtebau

Dr. Johannes Grooterhorst,
Partner,
Grooterhorst & Partner
Rechtsanwälte

Markus Bruckner,
Global Head of Investment
Acquisition, Real I.S.
AG; Geschäftsführer,
Real I.S. Gesellschaft für
Immobilien Entwicklung und
Projektrealisierung mbH & Co. KG

Markus Trojansky,
Geschäftsführer,
dm-drogerie markt
GmbH + Co. KG

Emmanuel Gantenberg,
European Director,
Rockspring Property Asset
Management

Prof. Dr. Rainer P. Lademann,
Geschäftsführer,
Lademann & Partner

Prof. Holger Moths,
Inhaber,
Prof. Moths Architekten

Matthias Marsch,
Abteilungsleiter
Flächennutzungsplanung,
Planungsverband
Ballungsraum
Frankfurt/Rhein-Main

Thomas Römer,
Mitglied der Geschäftsleitung,
INTERSPORT Deutschland eG

Dr. Gisbert Beckers,
Geschäftsführer,
Redos Real Estate GmbH

Roland Wölfel,
Geschäftsführer, CIMA Beratung
+ Management GmbH

Thorsten-Philipp Karl,
Redakteur, Immobilien Zeitung

Susanne Klaußner,
Geschäftsführerin,
GRR Real Estate Management
GmbH

Hansjörg Kuhn,
Geschäftsführung,
dcm group

Michael Röther,
Geschäftsführer, Modepark
Röther GmbH

Hans-Jürgen Pfund,
Prokurist,
Tedox KG

Wolfgang Richter,
Geschäftsführer, RegioPlan
Consulting GmbH

Joachim Stumpf,
Geschäftsführer, BBE
Handelsberatung GmbH und
IPH Handelsimmobilien GmbH

Sabine Schnell,
Director Retail Services,
The Nielsen Company

Veranstalter:

the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



Medienpartner:

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Lebensmittel
Zeitung**

Sponsoren:



HBB

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH

PROGRAMM

1. Tag – 29. Oktober 2009 / Vormittag

Fachmarktlandschaft 2010 – Was sind die Kernentwicklungen? Ist die grüne Wiese tot oder was geht noch?

Vorsitz:
Prof. Dr. Rainer P. Lademann,
Geschäftsführer,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

9.00 - 9.10 **Begrüßung und Einführung** in das Kongressprogramm durch den Vorsitzenden

9.10 - 9.40 **Handel und Konjunktur 2010 – Lost in Transition? Oder wann kommt der Aufschwung?**

- Wann wird die Wirtschaft wieder anziehen?
- Was bedeutet dies für die Konsumkonjunktur?
- Was passiert nach der Bundestagswahl?

Prof. Dr. Norbert Walter,
Chefvolkswirt,
Deutsche Bank Group

9.40 - 10.10 **Konsum in der Krise Was präferiert der Kunde 2009/2010 bei seinem Einkauf?**

- Welche Sortimente kauft er wo?
- Welche Betriebstypen bevorzugt er?
- Wie verändern demographische Faktoren zukünftig das Kundenverhalten?

Sabine Schnell,
Director Retail Services,
The Nielsen Company

10.10 - 10.40 **Zukunftsperspektiven für die grüne Wiese! Fachmärkte in schwierigen Zeiten: Zahlen, Fakten und Prognosen für die Zukunft des Handels in Deutschland**

- Mittelfristige Zukunftschancen der Fachmärkte in Deutschland
- Die Entwicklung der einzelnen Sortimente und Branchen
- Die erfolgreiche Erschließung neuer Märkte – Gewinner und Verlierer
- Welche neuen Betriebstypen entstehen in welchen Branchen?
- Wie entwickelt sich der Standort Fachmarktzentrum?
- Welche Projekte werden von den Kommunen noch genehmigt?

Dr. Joseph Frechen, Prokurist, BulwienGesa AG
Prokurist,
BulwienGesa AG

10.40 - 11.10 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Fachmarktrends national wie international – Wo liegen noch Potenziale?

11.10 - 11.40 **Big box retailing – Erfolgreiche Fachmarktconzepte weltweit**

- Welche Formate sind erfolgreich?
- Welche neuen Conzepte werden entwickelt?

John Ryan,
Stores Editor Retail Week,
EMAP, London/UK

(Vortrag in englischer Sprache)

11.40 - 12.10 **Konzepte, Standorte und Erfolgsfaktoren aus Handels- und Immobiliensicht**

Aktuelle Erkenntnisse aus dem BBE/IPH Fachmarktatlant 2009

Joachim Stumpf,
Geschäftsführer,
BBE Handelsberatung GmbH und IPH Handelsimmobilien GmbH

12.10 - 13.00 **Diskussionsrunde: Fachmärkte – Trends und Entwicklungen**

- Welche Standorte braucht der Fachmarkt der Zukunft?
- Wie sind Fachmärkte in Zukunft baurechtlich umsetzbar?
- Gehört die Zukunft den citynahen Conzepten und den Fachmarktzentren?
- Agglomeration oder gemanagtes Fachmarktzentrum: Was präferiert der Handel?

Michael Röther,
Geschäftsführer, Modepark Röther GmbH

Markus Trojansky,
Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Roland Wölfel,
Geschäftsführer,
CIMA Beratung + Management GmbH

Joachim Stumpf,
Geschäftsführer,
BBE Handelsberatung GmbH und
IPH Handelsimmobilien GmbH

André Pleines,
Bereichsleiter Expansion, TAKKO Holding GmbH

Moderation:
Prof. Dr. Rainer P. Lademann,
Geschäftsführer,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

13.00 - 14.00 **Lunch- und Kommunikationspause**

1. Tag – 29. Oktober 2009 / Nachmittag

Fachmärkte als Investitionsobjekte – Status Quo und neue Entwicklungen

14.00 - 14.30 **Fachmärkte – Investmentmarkt großflächiger Einzelhandel**

- Ergebnisse der Investorenbefragung Hahn Retail Real Estate Report 2009/2010
- Wie verläuft die Entwicklung an den Immobilien-Investmentmärkten?
- Spezialfonds oder Direktanleger – wer investiert zur Zeit?
- Welche Objekttypen suchen die Investoren?
- Integrierte Lage oder grüne Wiese – wo wird investiert?

Bernhard Schoofs,
Vorstandsvorsitzender,
Hahn Immobilien-Beteiligungs AG

14.30 - 15.00 **Potenziale in der Umnutzung und Revitalisierung von Standorten durch Fachmärkte**

Susanne Klaußner,
Geschäftsführerin,
GRR Real Estate Management GmbH

15.00 - 16.00 **Diskussionsrunde:**

Fachmärkte als Investitionsobjekte – Wer finanziert? Handel, Immobilienwirtschaft oder Banken? Was sind die Potenziale, Renditen, Risiken?

- Wie kann der Handel zukünftig seine Expansion finanzieren?
- Welche Conzepte sind für Investoren interessant?

Bernhard Schoofs,
Vorstandsvorsitzender,
Hahn Immobilien-Beteiligungs AG

Dr. Gisbert Beckers,
Geschäftsführer,
Redos Real Estate GmbH

Thorsten Bauschmann,
Geschäftsführer (COO),
E&P Real Estate GmbH & Co. KG

Andreas Pohl,
Vorstand,
Deutsche Hypothekenbank AG

Moderation:
Thorsten-Phillip Karl,
Redakteur,
Immobilien Zeitung

16.00 - 16.30 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2009

Erfolgreiche Fachmarkt-Expansionsstrategien in schwieriger Zeit – Welches sind die Erfolgsfaktoren?

16.30 - 17.00 **Die Entwicklungen neuer Fachmarkt-Konzepte – Welche Konzepte brauchen die Großflächen auf der grünen Wiese zukünftig? Welche Konzepte haben im E-Commerce-Zeitalter noch eine Zukunft?**

Perspektiven für den Möbel-, Einrichtungs- und Outdoor-Markt

Winfried Titze,
Geschäftsführer, Unternehmensberatung Titze GmbH, Neuss, angefragt

17.00 - 17.20 **Expansionsstandort Fachmarktzentrum – Die Tedox KG**

Hans-Jürgen Pfund,
Prokurist, Tedox KG

17.20 - 17.50 **Standort, Fläche und Sortiment als Erfolgsfaktoren für den Sportfachmarkt der Zukunft**

- Erfolgskennzahlen / Erfolgsfaktoren
- Kundenerwartungshaltung
- Der INTERSPORT Profimarkt

Thomas Römer,
Mitglied der Geschäftsleitung, INTERSPORT Deutschland eG

17.50 - 18.20 **Neue Konzepte für die „grüne Wiese“ – Erfahrungen aus dem Projekt Furniture Competence Center**

Rainer Bastians,
Geschäftsführer,
Inter IKEA Centre Deutschland GmbH, angefragt

18.20 **Get-together**

Zum Abschluss des ersten Kongresstages laden Sie die Veranstalter zu einem Get-together im Hotel ein. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gedankenaustausch mit Kollegen, Referenten und Ausstellern. Knüpfen Sie neue Kontakte und pflegen Sie Ihr bestehendes Netzwerk.

2. Tag – 30. Oktober 2009 / Vormittag

Fachmärkte 2010 – Projektentwicklung, Baurecht und Revitalisierung Was sind die wichtigsten Trends und Entwicklungen in den einzelnen Bereichen?

Vorsitz:
Angela Rüter,
Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

9.00 - 9.30 **Fachmarktrends – Konsequenzen für die Projektentwicklung**

- Die Auswirkungen der Baugesetzgebung
- Innenstadtrelevante Sortimente – Auswirkungen auf die Entwicklung der Fachmärkte
- Die Erschließung neuer Standortressourcen – Fachmarktzentren, Spezial-Fachmärkte und die Umgestaltung von SB-Warenhäusern
- Mehrwert durch Zertifizierung?

Harald Ortner,
Geschäftsführer,
HBB Hanseatische Betreuungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH

9.30 - 10.00 **Vergaberecht und Einzelhandelskonzepte**

- Stolpersteine in der Projektentwicklung
- Die rechtlichen Rahmenbedingungen bei Neubau und Umnutzung von Fachmärkten und Fachmarktzentren

Dr. Johannes Grooterhorst,
Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

10.00 - 10.30 **Spezial:
Fachmarkt-Konzepte in CEE-Ländern – Welche Standorte sind besonders interessant für deutsche Fachmarktbetreiber? Welche Projekte sind zukunftsfähige Investitionen?**

Wolfgang Richter,
Geschäftsführer,
RegioPlan Consulting GmbH, Wien/Österreich

10.30 - 11.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Fachmärkte 2010 – Perspektiven für den Standort grüne Wiese

11.00 - 11.30 **Das Auge kauft mit: Architektur von Fachmarktzentren**

- Vom Blechhüttendorf zum integrierten Fachmarktbereich
- Schönerer Fachmärkte für schönere Fachmarktzentren

Matthias Pfeifer,
Geschäftsführender Gesellschafter,
RKW Architektur + Städtebau

11.30 - 12.00 **Mut zum Handeln – Revitalisierung von Altimmobilien**

- Erfolgsfaktoren für die Revitalisierung und Neustrukturierung von Einzelhandelsflächen
- Wann lohnt sich eine Revitalisierung?
- Worauf muss bei einer Revitalisierung geachtet werden?

Prof. Holger Moths,
Inhaber, Prof. Moths Architekten

12.00 - 12.30 **Wertetreiber Facility Management**

- Outsourcing über alles? Was ist die „perfekte“ Eigenleistungstiefe?
- Trennung von Objekt- und Facility Management: unbedingt notwendig!
- Das Geheimnis der unterschiedlichen (Wertetreiber- und Kostensenkungs-) Potenziale

Hansjörg Kuhn,
Geschäftsführung, dcmc group

12.30 - 13.10 **Diskussionsrunde**

**Discount, Fachmarkt, Warenhaus, Shopping-Center:
Alles eine Frage des Standorts?!**

- Welche Betriebstypen, welche Standorte werden gewinnen?
- Wie sehen Kommunen die Standortentwicklung der Zukunft?
- Wie wird sich der Betriebstyp Fachmarkt weiterentwickeln?

Thomas Ertl,
Immobilienleiter, Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG

Dr. Johannes Grooterhorst,
Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

Markus Bruckner,
Global Head of Investment Acquisition, Real I.S. AG;
Geschäftsführer, Real I.S. Gesellschaft für Immobilien Entwicklung und Projektrealisierung mbH & Co. KG

Emmanuel Gantenberg,
European Director, Rockspring Property Asset Management

Matthias Marsch,
Abteilungsleiter Flächennutzungsplanung,
Planungsverband Ballungsraum
Frankfurt/Rhein-Main

Moderation:
Dr. Joseph Frechen,
Prokurist, BulwienGesa AG

13.10 **Ende des Kongresses**

Für alle, die noch mehr wissen wollen!



Der FachmarktAtlas analysiert Strukturen, Konzepte, Standortprofile, rechtliche und architektonische Rahmenbedingungen und zeigt Trends auf, die eine solide Grundlage für die Bewertung von Investments in Fachmarktimmobilien und Fachmarkt-Konzepte bilden soll. Eine Marktuntersuchung der BBE Handelsberatung GmbH und der IPH Immobilien + Projektentwicklung für Handel und Gewerbe GmbH.

Im Rahmen der Veranstaltungskooperation mit der BBE Handelsberatung GmbH und der IPH Immobilien + Projektentwicklung für Handel und Gewerbe GmbH können wir allen Kongressteilnehmern den FachmarktAtlas 2009 zu Sonderkonditionen anbieten. Anstatt 390,- EUR zzgl. MwSt. zahlen Sie nur 130,- EUR zzgl. MwSt. inkl. Versand.

Die Bestellunterlagen und weitere Informationen können Sie bequem mit dem Anmeldeformular auf der folgenden Seite anfordern.

EINLADUNG | FACHAUSSTELLUNG | ANMELDUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fachmärkte und Discounter bleiben in Deutschland Erfolgsformate. Beide Betriebsformen konnten ihren Anteil im Jahre 2007 auf 38,5 Prozent ausbauen und setzen ihren Aufwärtstrend aus den letzten Jahren fort. Offene Fonds haben deshalb ihre Aktivitäten auf Fachmarktzentren ausgeweitet.

Setzen die Investoren damit auf den richtigen Betriebstyp? Wie sehen die Formate für Fachmärkte zukünftig aus? Welche Standorte sind erfolgreich: In der Innenstadt, citynah oder weiterhin auf der „grünen Wiese“? Wie steht es generell um die Handelskonjunktur in Deutschland? Was passiert nach der Bundestagswahl?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des 1. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongresses am 29. und 30. Oktober in Wiesbaden.

Bei diesem 1. Top-Jahresevent für die Fachmarktbranche in Deutschland, das von Heuer Dialog und the Conference Group – mit Unterstützung der führenden Fachzeitschriften Immobilienzeitung und Lebensmittel Zeitung – organisiert wird, treffen erstmals die entscheidenden Player dieses Marktes zusammen, um die Zukunftsperspektiven der „grünen Wiese“ in Deutschland zu diskutieren.

Bei unserem zweitägigen Top-Jahreskongress zeigen namhafte Branchenexperten und Referenten aus der Praxis die wichtigsten Entwicklungen bei Fachmärkten und Fachmarktimmobilien auf, diskutieren die aktuellen Auswirkungen bei Baurecht und Genehmigungspraxis der Kommunen und stellen die erfolgreichsten Konzepte für neue Fachmärkte- und Fachmarktzentren vor.

Nutzen Sie die Chance und informieren Sie sich aus erster Hand über die neuesten Branchenentwicklungen! Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen im Oktober in Wiesbaden.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Erhard Bost
Geschäftsführender Gesellschafter
The Conference Group

Angela Rüter
Geschäftsführerin
Heuer Dialog

Fachausstellung zum Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2009

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht den Partnern des Handels innovative Projekte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Telefon 069/7595-3000, per E-mail ausstellung@conferencegroup.de oder senden Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular zurück an die Faxnummer 069/7595-3010.

Gold-Sponsor:



Die GRR Real Estate Management GmbH versteht sich als auf Retailimmobilien spezialisierter Real Estate Manager, der von der Akquise über das laufende Management bis hin zur einem späteren Verkauf das gesamte Management übernimmt. Aktuell betreut die GRR REM GmbH über 100 Immobilien bundesweit. Darunter fallen Stand-alone Märkte, aber mehr und mehr auch Fachmarktzentren und kleinere Einkaufszentren.

Silber-Sponsoren:



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Fax-Anmeldung: 0 69/75 95 30 20

Ja, hiermit melde ich mich zum **Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2009** am 29. und 30. Oktober 2009 an. Teilnahmepreis: 1.190,- EUR (zzgl. 19 % MwSt.)
Frühbucherpreis: 990,- EUR (zzgl. 19 % MwSt.) bis zum 25. September 2009

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Ja, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

2. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Ja, hiermit bestelle ich den **Fachmarktatlas** zum Sonderpreis von 130,- EUR zzgl. MwSt inkl. Versand

3. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

-15%

***Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH,
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
per Telefon: 0 69/75 95 30 00
per Telefax: 0 69/75 95 30 20
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de

Dorint Pallas Hotel

Auguste-Viktoria-Str. 15
65185 Wiesbaden
Telefon: 0 611/33 06 33 06
Fax: 0 611/33 06 10 00
EZ: EUR 148,- exkl. Frühstück
E-Mail: Reservierung.Wiesbaden@Dorint.com
Internet: www.dorint.com/wiesbaden

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Fachmarktimmobilien“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 25. September 2009 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von Euro 200,-. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn

der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.